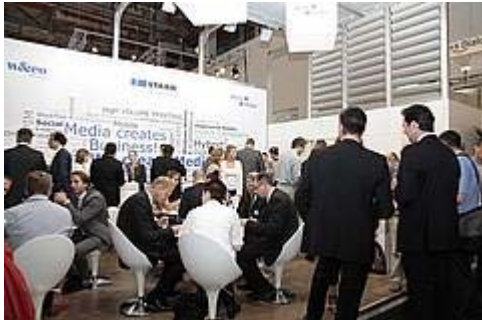


Die mailingtage in Nürnberg 2013 – erneut ein sehr gut besuchter Kooperationsstand!



Als beständiger Aussteller der mailingtage in Nürnberg präsentierte Meyle+Müller mit den Kooperationspartnern Stark Druck und w&co den Besuchern zahlreiche Leistungen im Cross-Channel-Marketing. Getreu dem diesjährigen Messemotto „Media creates Business! We create Media!“ informierte das Messteam die Besucher unter anderem über das von Meyle+Müller entwickelte Enterprise-Multichannel-Produktionssystem OnlineMediaNet.

Besonderen Zuspruch fanden auch die mailingtage-Messehighligts wie beispielsweise die ansprechenden Produkt-Video-Clips sowie die 360°-Fotografie des Tochter-Unternehmens eCom Movie und die neuen Übersetzungsleistungen.

In diesem Jahr gibt es noch weitere Möglichkeiten, sich live über die Neuheiten und Angebote von Meyle+Müller zu informieren – z. B. beim OnlineMediaNet Innovation Day in Stuttgart am 4.7.2013, auf der dmexco in Köln am 18./19.9.2013 oder auf der etailment Summit in Berlin vom 5. bis 7.11.2013.

Pressekontakt:

Wenke Wuhrer
Sales Back-Office

T. 07231-941-127

M. 0162-26 26 127

wwuhrer@meyle-mueller.de

FEEL THE INNOVATION!®

Meyle+Müller GmbH+Co. KG

Maximilianstr. 104

75172 Pforzheim / Germany

www.meyle-mueller.de