



// RALF JUNG, SALES DIRECTOR INDUSTRIE BEI MEYLE+MÜLLER: „WICHTIG IST ES, SOFTWARE UND DIENSTLEISTUNGEN SO IN DAS UNTERNEHMEN ZU INTEGRIEREN, DASS SCHNELLE EFFIZIENZGEWINNE UND KOSTENEINSPARUNGEN ERZIELT WERDEN.“

# Thema

## VIELE WEGE ZUR EFFIZIENZ

Lösungsansätze zur schnellen und kostengünstigen Herstellung von Werbemitteln

// Die Produktion von Werbemitteln wird immer komplexer. Umso mehr gilt es den Überblick zu behalten und für effiziente Prozesse in der Print- und Onlinevorstufe zu sorgen. Möglich ist dies zum einen mit IT-gestützten Systemlösungen. Zum anderen gibt es auch interessante Dienstleistungsangebote im Umfeld der Werbemittelproduktion, die Zeit sparen und die Entlastung des Budgets ermöglichen.

Viele Wege führen nach Rom, heißt es. Und inzwischen auch zum Kunden. Immer mehr Ausgabekanäle müssen heute von den Marketingabteilungen bedient und überwacht werden. Die Produktion der entsprechenden Medien im Print- und Onlinebereich wird

// Medienmix wird immer komplizierter

dabei zwangsläufig immer komplexer. Das bestätigt auch Ralf Jung, Sales Director Industrie bei Meyle+Müller. Das Pforzheimer Unternehmen hat die jahrzehntelange Erfahrung in der Druckvorstufe weiterentwickelt und sich heute auf modernes Medienmanagement spezialisiert. „Der Medienmix wird für viele Marketingabteilungen immer noch komplizierter“, so Ralf Jung. „Die Unternehmen produzieren Printmedien, sie müssen Informationen produkt- oder zielgruppenspezifisch und wenn möglich individualisiert aufbereiten, Daten ebenso wie Videos für

Online- und mobile Kommunikationsmedien bereitstellen und vieles mehr. Es ist schon schwer genug, hier die passenden Konzepte zu erstellen, denn die Möglichkeiten werden immer größer und bieten ja durchaus Entwicklungspotenzial. Aber diese Kanäle mit ihren unterschiedlichen Anforderungen auch alle effizient zu bedienen, ist sehr komplex.“

Kein Wunder, dass viele Unternehmen hier nach Entlastung suchen. Aber auch dabei ist der Überblick dank zahlreicher Angebote schwierig. „Die Unternehmen wollen schlank und vernetzt produzieren, um Zeit und Kosten zu sparen, aber sich nicht mit technischen Details zu Systemlösungen beschäftigen“, erklärt Ralf Jung. Deshalb steht bei Meyle+Müller ein ganzheitlicher Beratungs- und Dienstleistungsansatz im Vordergrund. „Wichtig ist es, Software und Dienstleistungen so in das Unternehmen zu integrieren, dass schnelle Effizienzgewinne und Kosteneinsparungen erzielt werden und

somit die eigenen Mitarbeiter Ressourcen bekommen, um sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren zu können.“

Eine mögliche Lösung kann dabei ein IT-gestütztes System sein, das es ermöglicht alle Kanäle in eine Software zu integrieren. Meyle+Müller hat in Kooperation mit Stuber und w&co MediaServices eine solche Lösung unter dem Namen OnlineMediaNet

// Lösungsansätze zur Entlastung

entwickelt. Alle Marketingmaßnahmen für die Vertriebskanäle Print, Online, Stationär und Mobile können mit dieser Lösung geplant und produziert werden. Dabei werden Einzellösungen wie Werbemittelproduktionssysteme, Bilddatenbanken, Produktinformations- und Marketingplanungssysteme unter einer einheitlichen Benutzeroberfläche zusammengefasst. Es können aber auch bereits im Unternehmen vorhandene Softwarelösungen

sungen eingebunden und mit Komponenten des OnlineMediaNet verknüpft werden. „Wir haben mit OnlineMediaNet eine neutrale Oberfläche geschaffen, die es erlaubt verschiedene Tools im Produktionsprozess von Werbemitteln zu handhaben. Durch den modularen Einsatz des Systems sind der ressourcenschonende Einsatz und eine flexible Umsetzung möglich. Aus unserer Erfahrung wissen wir, dass damit auch der Erfolg der Realisierung viel größer ist“, erläutert Ralf Jung.

Die Softwarelösung ist also eine mögliche Variante, die bei der Werbemittelproduktion Entlastung verspricht. Doch bei weitem nicht die einzige, wie auch Ralf Jung weiß. „Uns ist eine ganzheitliche Beratung wichtig. Deshalb verstehen wir uns auch nicht als Softwarehändler, sondern bieten Produktionsunterstützung über die ganze Bandbreite. Eine Komponente unseres Angebots ist dabei das IT-gestützte Medienmanagement. Darüber hinaus bieten wir aber auch weitergehende Dienstleistungen, mit denen wir als Teil der Prozesskette beim Kunden für effektive Entlastung sorgen.“

So kann man beispielsweise mit einem einfachen Tool die Bildbearbeitung zu Meyle+Müller aus-

lagern. Das Unternehmen übernimmt die Freistellung und Maskierung von digitalen Bildern und ermöglicht dadurch schnellere Produktionsabläufe und eine deutliche Kostensenkung im Bereich Repro und Farbkorrektur. Für eine erhebliche Verkürzung des Prozesses bei gleichbleibend hoher

Qualität sorgt auch die Möglichkeit des Online Proofs. Und auch die Contentpflege ist ein Baustein der Prozesskette, der durchaus ausgelagert werden kann. Besonders interessant ist für viele Unternehmen das Unit-Konzept, das Meyle+Müller neben

den Software und Produktionsleistungen anbietet. „Wir unterstützen die Marketingabteilungen von mehreren Unternehmen mit Inhouse-Units“, beschreibt Ralf Jung den Lösungsansatz. „Gerade bei Großprojekten wie zum Beispiel umfangreichen Katalogproduktionen kann dies ein sinnvoller Beitrag zur Prozesssteuerung sein. Damit werden Ressourcen geschont, die an anderer Stelle eingesetzt werden können.“ Ein Service, den viele Unternehmen zu schätzen wissen.

Egal welche Lösung zum Einsatz kommt – wichtig sind immer die kundenspezifische Ausrichtung und individuelle Beratung, die dafür sorgen, dass ein gesetztes Ziel erreicht wird. (dw)



// DIE PROZESSKETTE DER MEDIEN-PRODUKTION BIETET VIELFÄLTIGE ANSATZPUNKTE VON IT-LÖSUNGEN BIS ZUR PRODUKTIONSUNTERSTÜTZUNG, DIE FÜR MEHR EFFIZIENZ SORGEN.