

Globetrotter setzt auf Mobile

Der Globetrotter-Katalog: jetzt auch auf dem iPad

Als einer der ersten Versandhändler hat Globetrotter sein 732-seitiges Handbuch auf das iPad gebracht. Getreu dem Globetrotter-Motto „Träume leben“ ermöglicht die von Meyle+Müller entwickelte Katalog-App ein faszinierendes Eintauchen in die Welt rund um Outdoor, Freizeit und Reise.

Eine Katalog-App für iPad oder iPhone kann deutlich mehr als ein Print-Katalog.

Die neue Katalog-App hat einiges zu bieten: 732 Seiten offline verfügbar, intuitives Blättern im Hoch- und Querformat, Zoomen, Artikeldetailansicht mit ausführlichen Produktinformationen und Bestellmöglichkeiten sind nur einige von vielen nützlichen Funktionen. Die Einbindung von Videos, die zusätzliche Informationen zu den Sortimenten liefern, runden das Shopping-Erlebnis ab. Der Erfolg lässt vermuten, dass diesem gelungenen Beispiel viele folgen werden: Die Katalog-App war bereits wenige Tage nach der Veröffentlichung sogar kurzzeitig unter den Top 20 im App-Store und wurde inzwischen bereits über 12.000-mal heruntergeladen.

Mit der Globetrotter-Community sollen eine halbe Million User und 50.000 Artikelbewertungen eingebunden werden.

Die von den Meyle+Müller New Media-Experten entwickelte Online-KATmobile-App ist die konsequente Weiterentwicklung des blätterbaren Internetkatalogs OnlineKAT für den neuen mobilen Vertriebskanal. OnlineKAT wurde von Meyle+Müller zusammen mit w&co MediaServices entwickelt und wird seit Jahren erfolgreich von vielen Versandhändlern im E-Commerce eingesetzt.

Martin Haag, App-Beauftragter von Globetrotter Ausrüstung, sieht in iPad & Co. eine ernsthaftige Konkurrenz zum berühmten Handbuch für

Globetrotter. „Eine Katalog- oder Hausmagazin-App für iPad oder iPhone ist mehr als nur ein Katalog.

Die Ausgaben sind auch unterwegs verfügbar – egal ob in der U-Bahn, Mittagspause oder auf Tour – und vereinen die bisher nur in gedruckter Form bekannte emotionale Präsentation mit der Schnelligkeit neuer Medien: Artikelsuche, Verfügbarkeit, Filter und sofortige Bestellung. Und mehr noch, über das beschränkte Angebot einer Katalogseite hinaus kommen bei der virtuellen Version Bedienungsanleitungen, Produktvideos oder sogar komplette Kaufberatungen vom hauseigenen Internet-TV-Sender dazu.“

Das Ende der Fahnenstange ist noch lange nicht erreicht: „Wir arbeiten derzeit an einer direkten Einbindung unserer Community in die Apps. Mit knapp 50.000 Artikelbewertungen und einem Kundenkreis von weit über einer halben Million aktiven Menschen ist hier eine völlig neue Form der Interaktion möglich.“

Mobiles Einkaufen – die konsequente Fortsetzung einer Multi Channel-Strategie

Seit Jahren gilt das bei Meyle+Müller reproduzierte Globetrotter-Handbuch als Pflichtlektüre aller, die Freizeit und Urlaub aktiv oder gar abenteuerlich gestalten. Die iPad-App ist eine Mischung aus Katalog und Informationslektüre in einer

neuen Dimension. Damit setzt Globetrotter seine erfolgreiche Multi Channel-Strategie konsequent fort.



Mit einem Online-Shop, den Print-Katalogen, blätterbaren Katalogen im Internet, gedruckten Kundenmagazinen und der dazu passenden interaktiven Online-Präsenz sowie seinem Web-TV-Kanal spielt Globetrotter nicht nur auf der gesamten Medien-Klaviatur, sondern bietet seinen Kunden auf den verschiedenen Vertriebskanälen sogar ein jeweils spezifisches Warenangebot an.

Globetrotter hat damit etwas erreicht, das für viele Versandhändler noch eine enorme Herausforderung darstellt. Der Outdoor-Spezialist spricht unterschiedliche Zielgruppen individuell an und bewirbt sein breites Sortiment höchst effizient – und das gleichzeitig in den Absatzkanälen Print und Online, in der Fläche und für mobile Services.

Dazu sind eine hohe Prozessqualität und optimierte Herstellungsprozesse nötig. Eine klare Anforderung an effizientes Multi Channel-Marketing.

Jürgen Mühlfeit

Prokurist und SALES Director, Meyle+Müller GmbH+Co. KG



Effizientes Multi Channel-Marketing setzt ein perfektes Multi Channel-Produktionssystem voraus

Effizientes Multi Channel-Marketing muss in Zukunft stärker als bisher das Sortiment in den Fokus rücken, mit dem einzelnen Artikel als kleinster Einheit. Marketing-Aktivitäten richten sich daher nach dem jeweils aktuellen Warenbestand. Das Sortiment im Fokus zu haben heißt zugleich auch: das schnelle Medium Internet rückt vor den Print-Katalog an die erste Stelle.

Die Ziele: Prozesse in Echtzeit, minimale Time-to-Market, Internationalisierung „auf Knopfdruck“. Meyle+Müller stellt sich seit vielen Jahren diesen Herausforderungen und unterstützt namhafte Versender und Händler ganzheitlich mit Produkten und Lösungen.

OnlineKATmobile Hauptfunktionen

- Speziell angepasstes Inhaltsverzeichnis
- Detailseiten, angepasst an Hoch-/Querformat
- Nutzung der iPad-/iPhone-Sensoren
- Community-Anbindung
- Volltextsuche
- Katalogverwaltung
- Abbildung mehrerer Kataloge in einer App

Eines der wichtigsten Produkte ist OnlineMediaNet, das zentrale, integrierte Multi Channel-System, welches Meyle+Müller zusammen mit w&co MediaServices und Stuber entwickelt hat. Das intelligente Zusammenspiel der einzelnen Module des Systems verbindet die Prozesse der operativen Marketingplanung mit der Automatisierung der Herstellungsprozesse. OnlineMedia-Net dreht zeitgleich – und in Echtzeit –

an den entscheidenden Stellschrauben im Produktionsprozess, und dies für alle Kanäle! Auch die automatisierte Befüllung von mobilen Applikationen und Community-Anwendungen wurde bereits in der Praxis umgesetzt.

Neben Globetrotter setzen zahlreiche renommierte Versender OnlineMediaNet zur Bereitstellung aller Assets für die verschiedenen Kanäle ein. Auch bei der weltweiten Produktion des IKEA-Katalogs bildet OnlineMediaNet das Herzstück des Druckdatenportals. Das Portal wurde von Meyle+Müller speziell für InterIKEA Systems entwickelt und individuell angepasst.

Nachdem sich Meyle+Müller in einer internationalen Ausschreibung des Möbelhauses gegen etliche hochkarätige Wettbewerber durchgesetzt hatte, wird seit Anfang dieses Jahres die weltweite Katalogproduktion über das M+M-Druckdatenportal gemanagt. Alleine für den Hauptkatalog, der weltweit in einer Auflage von knapp 200 Millionen erscheint, wurden von Meyle+Müller innerhalb weniger Wochen über 20.000 Druck-PDFs mit Hilfe des Druckdatenportals gefertigt.

Auch hier wird nicht nur die Produktion der Printwerbemittel durch das Druckdatenportal schneller, effizienter und kostengünstiger. Auch die Erstellung von Katalogen für iPhone und iPad wird durch Automatismen wesentlich vereinfacht. Kein Versender, der erfolgreiches Multi Channel-Marketing betreiben möchte, kommt in Zukunft an Produktionssystemen vorbei, die alle Kanäle perfekt bedienen.

Jürgen Mühlfeit

Prokurist – SALES Director
Meyle+Müller GmbH+Co. KG

ÜBERBLICK

Der Outdoor-Spezialist Globetrotter ist einer der wenigen Multi Channel-Versender, der auf fast allen Kanälen mit seinen Kunden kommuniziert. Dass Globetrotter nun sein 732 Seiten starkes Handbuch mit Hilfe von Meyle+Müller auf ein mobiles Endgerät wie das iPad gebracht hat, war die konsequente Fortführung dieser Multi Channel-Strategie. Damit nutzt Globetrotter nun auch noch den mobilen Verkaufskanal und schlägt so die Brücke zwischen Print und Online.

KUNDENINFO

Globetrotter.de
Ausrüstung

Globetrotter, Europas größter Outdoorhändler, wurde 1979 in Hamburg gegründet und hat sich in den letzten 30 Jahren als Ausstattungsexperte in Sachen Trekking, Bergsport, Expeditionen und Survivalbedarf etabliert. Das Unternehmen beschäftigt 1.250 Mitarbeiter und ist im Versandhandel in Deutschland, der gesamten EU, der Schweiz und in Norwegen tätig. Darüber hinaus betreibt es derzeit sieben eigene Filialen. Ein großer Teil des Kerngeschäfts (ca. 40%) wird aber inzwischen über den Onlinehandel abgewickelt.

Globetrotter Ausrüstung
Denart & Lechhart GmbH
Herr Martin Haag
eRedaktion globetrotter.de
Bargkoppelstieg 10 – 14
22145 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 - 67966 - 0
martin.haag@globetrotter.de

ANBIETERINFO

Meyle+Müller

Über 200 hochqualifizierte Mitarbeiter, 100 Jahre Erfahrung, modernste Lösungen, Workflows und Systeme für die Multi Channel-Medienproduktion – das alles macht Meyle+Müller zu einem der größten, innovativsten und erfolgreichsten Pre Media-Unternehmen in Deutschland. Von der Konzeption von Werbemitteln für Online und Print über perfekte Produktion und Umsetzung bis hin zum fertigen Medium bietet Meyle+Müller Full Service aus einer Hand.

Meyle+Müller GmbH & Co. KG
Maximilainstraße 104
75172 Pforzheim

Tel.: +49 (0) 7231 - 941 - 0
Fax: +49 (0) 7231 - 941 - 299
www.meyle-mueller.de



Weltweite Produktion der IKEA-Kataloge über das Meyle+Müller Druckdatenportal