

Multi Channel ganzheitlich

K - Mail Order setzt auf durchgängige Werbemittelproduktion

Seit Juli 2010 arbeitet die K - Mail Order GmbH & Co. KG mit OnlineMediaNet. Das bei K - Mail Order wegen der exklusiven, kundenspezifischen Ausprägung „KlingelMediaNet“ genannte ganzheitliche Multi Channel-Produktionssystem ist eine Gemeinschaftsentwicklung der Mediendienstleister Meyle+Müller, w&co MediaServices und Stuber.



forderungen innerhalb der äußerst komplexen Prozesskette miteinander zu vernetzen und transparent abzubilden.

Das Kreativbriefing ist dabei das zentrale Briefing-Tool für Einkauf und Werbung. In diesem Modul erfolgt die Auswahl und Bestückung der Groblayouts mit Produktabbildungen, Logos und Artikeltexten aus dem Product Information Management (PIM). Stehen Produktabbildungen zu diesem Zeitpunkt noch nicht zur Verfügung, werden entsprechende Foto-Briefings und Fotoaufträge an die Produktion gegeben. Die Fotografen werden explizit mit detaillierten Informationen wie Produktbezeichnung, Art der Fotografie, Referenzbildern und Motivbeschreibungen versorgt.

Über das integrierte Fotografen-Portal OnlineDigiFlow können die derzeit bis zu 20 Fototeams gleichzeitig von den weltweiten Foto-Locations tagesaktuell ihre Fotoproduktionen in das KlingelMediaNet hochladen. Teilweise sogar noch am gleichen Tag erfolgt dann die Bildauswahl durch die Werbung und die automatische Übergabe an das Freisteller-Portal OnlineMASK. Bei Produktionsspitzen werden heute bis zu 4.000 Abbildungen am Tag über diesen einzigartigen Bildauswahl-Workflow verarbeitet. Durch die unmittelbare Bereitstellung der Bilddaten nach der Entstehung konnte der Layoutprozess zeitlich deutlich vorgezogen werden.

Eine Besonderheit in OnlineDigiFlow ist die zentrale und systemgestützte Bildauswahl. Mit ihr gelangen die Abbildungen für die verschiedenen Marketingmaßnahmen direkt in die jeweiligen Produktionsworkflows.

Das Modul Media Asset Management (MAM) verwaltet zen-

tral und medienneutral sämtliche Inhalte, wie Logos, Bild- und Layoutdokumente.

Das Modul Product Information Management stellt alle produktrelevanten Daten in „Produktcontainern“ strukturiert zusammen, verwaltet die Vielzahl an Produktvarianten über „Mutter/Kind-Beziehungen“ und verwaltet auch die mehrsprachigen Artikeltexte. Somit ist eine konsequent produktorientierte und medienneutrale Datenhaltung gewährleistet. Das KlingelMediaNet bildet damit die Basis für integriertes, effizientes Multi Channel-Marketing bei K - Mail Order.

Ein wichtiger Punkt ist die Integration von bestehenden Softwaresystemen der K - Mail Order. Voraussetzung dafür war die Nutzung bzw. Anpassung offener, bidirektionaler Schnittstellen zu den eingesetzten Drittsystemen. Diese garantieren auch die zukünftige Kompatibilität der einzelnen Komponenten miteinander. Ein Aspekt, der bei IT-Projekten oftmals nicht ausreichend berücksichtigt wird.

Durch intelligente Schnittstellen können nun beispielsweise sämtliche Produktinformationen direkt zwischen KlingelMediaNet und dem in der Grafik eingesetzten Katalogproduktionssystem Lago von comosoft ausgetauscht werden.

„Ein modulares System vernetzt alle Anforderungen“

Dies ist insbesondere für das gesamte Text- und Übersetzungshandling wichtig und eine zentrale Anforderung von K - Mail Order - bedient das Versandhaus doch ne-

ben dem inländischen Handel elf weitere Märkte in ganz Europa.

Charakteristisch für K - Mail Order ist eine dezentrale Werbemittelproduktion. Durch die intelligente Datendistribution ermöglicht das System eine hochautomatisierte Auslieferung von Auftragsbestandteilen an die angebotenen Produktionsstandorte der Mediendienstleistungspartner. Entscheidend für die Verteilung der Datensätze ist der jeweilige „Reifegrad“ der Daten, also der Zustand, in dem sich die Produktreicherung gerade befindet. Über diesen in den Metadaten mitgeführten Status transferiert KlingelMediaNet die Datensätze an die zuständigen Produktionsstandorte. **Ein Prozess, der ohne diese Automatisierung enorme Zeiteresourcen verbrauchen würde.** Sind die Daten entsprechend weiterverarbeitet, steuert das System auch die Rückpflege in die zentrale Datenbank von KlingelMediaNet.

Die Ziele waren klar definiert: Sämtliche Markenshops der K - Mail Order und die immer mehr im Fokus stehenden Marktplätze, wie beispielsweise Amazon und Google Merchant, müssen zukünftig qualitativ hochwertiger, homogener im Erscheinungsbild und selbstverständlich auch deutlich schneller befüllt werden. Die Aufgabenstellung lag dabei insbesondere in einer hochautomatisierten Bildgenerierung, einhergehend mit einer sicheren und leistungsfähigen Datendistribution.

Die Umsetzung eines redaktionellen Leitstandes - ein völlig neu entwickeltes Modul im KlingelMediaNet - erlaubt nun die Befüllung von gleich mehreren Marken-Shops mit nur einem Klick.

Dabei werden im Zuge der medienneutralen Bildbearbeitung zunächst Bildausschnitte und die notwendigen Optiken, wie z.B. Freisteller oder Hintergründe, aber auch Platzierungsvorgaben, wie

„Hauptabbildung“ oder „Farbvariante“, definiert. Nach der Freigabe für die Übergabe an die Webshops werden dann sämtliche Abbildungssets webshop-spezifisch und vollautomatisiert durch KlingelMediaNet generiert und bereitgestellt. Ein nachgelagertes, zeitintensives Zusammensuchen, Aufbereiten und Zuordnen der Webshop-Inhalte ist nicht mehr erforderlich. KlingelMediaNet hat damit wesentliche Teile des klassischen Webshop-Managements neu definiert.

Die so vermiedene Redundanz sowie die Möglichkeit der Wiederverwendung und Modifizierung vorhandener Inhalte sind unter dem Aspekt Time-to-Market für die K - Mail Order eine deutliche Verbesserung.

Ernst Fischer, Werbeleiter K - Mail Order, ist überzeugt: „Mit dem expansiven Ausbau unserer E-Commerce-Sparte, einhergehend mit der Optimierung unserer Print-Werbemittelproduktion, unterstreicht die K - Mail Order ihre konsequente Multi Channel-Strategie. Die Vervielfachung der Inhalte, die extrem dicht geplanten Anstoßketten und die damit immer kürzer werdenden Herstellungszyklen können wir nur noch mit einer systemgestützten Lösung wie dem für K - Mail Order angepassten OnlineMediaNet bewältigen.“

Karl-Ulrich Hecker
Leiter Vertrieb/Prokurist
w&co MediaServices
München GmbH & Co KG

Peter Schellhorn
Sales Director/Prokurist
Meyle+Müller GmbH+Co. KG



Frühjahr/Sommer WENZ 2011

Herbst/Winter WENZ 2010

Fotos: K - Mail Order GmbH & Co. KG

Inzwischen wurden bereits mehr als 15.000 Katalogseiten über diese neue Produktionsplattform gefertigt. Das jährlich über KlingelMediaNet verarbeitete Volumen liegt bei ca. 40.000 Katalogseiten und mehr als 50.000 Abbildungen für E-Commerce.

Voraussetzung dafür war eine vollständig durchgängige, integrierte Medienproduktion über ein zentrales System mit einer einheitlichen, webgestützten Oberfläche. Ausschlaggebend für den breiten Einsatz von KlingelMediaNet ist der modulare Systemaufbau, der es erlaubt, viele kundenspezifische An-

PROJEKT

K - Mail Order GmbH & Co. KG
Sachsenstraße 23
75177 Pforzheim

www.klingel.de

SOFTWARE

Meyle+Müller GmbH+Co. KG
Pre Media - New Media - IT Media
Peter Schellhorn
Maximilianstraße 104
75172 Pforzheim

www.meyle-mueller.de

SOFTWARE

w&co MediaServices
München GmbH & Co KG
Karl-Ulrich Hecker
Fritz-Schäffer-Straße 2
81737 München

www.w-co.de