



*Bei Meyle+Müller ist eine Mannschaft am Werk, die ihren Kunden und ihren Mitarbeitern gute Erfolgsaussichten für die Zukunft bietet.*

# Mit Erfolg durch den Wandel

Mit über 230 Mitarbeitern ist Meyle+Müller eines der größten Pre Media-Unternehmen in Deutschland. Das Leistungsportfolio von M+M reicht von E-Commerce-Fotografie und Gestaltung über CGI und Post-Production bis hin zu Entwicklung und Betrieb von Systemen für die Multichannel-Medienproduktion sowie Konzeption und Realisierung von Webshops und Anwendungen für Smartphones und Tablet-PC's. Die Kunden von M+M kommen aus Versandhandel, Handel, Industrie und aus der Verlagswelt und tragen bekannte Namen wie Audi, Ehapa, Heine, IKEA, Klett, Klingel, Müller Drogerie, Otto, Peter Hahn, Volkswagen. „Als ich vor 18 Jahren zu Meyle+Müller kam, habe ich sofort erkannt: Die sind irgend-wie anders, hier ist Veränderung Programm, hier wird Zukunft mitgestaltet – da will ich mitmachen!“, so Peter Schellhorn, Geschäftsleitungsmitglied bei Meyle+Müller in Pforzheim. Nach dem Druckereitechnik-Studium an der Hochschule der Medien in Stuttgart kam er durch seinen Studienfreund und heutigen Geschäftsführerkollegen Jürgen Mühlfeit zu M+M. Dort hat

er den Aufbau der Bereiche IT und New Media maßgeblich mitgestaltet und ist heute als Geschäftsführer Vertrieb für sämtliche Marktaktivitäten des Unternehmens verantwortlich. Auf die Frage an Schellhorn, ob es noch zeitgemäß sei, so lange beim selben Unternehmen tätig zu sein, antwortet er: „Bei der Dynamik und der Veränderung, die sich jeden Tag bei M+M vollzieht, wüsste ich nicht, was lehrreicher und spannender sein könnte. Nur unsere Philosophie und unsere Werte haben sich in den vergangenen Jahren nicht geändert. Wir richten uns ganz an den Entwicklungen und Anforderungen unserer Kunden und ihrer Märkte aus, versuchen Zukunftstrends früh zu erkennen und unseren Kunden entsprechende Lösungen aufzuzeigen, bevor sie selbst danach suchen müssen. Dabei bleiben wir unserer Identität als Mittelständler treu und entwickeln alles Neue selbst. Und natürlich spielen unsere Mitarbeiter hier eine ganz entscheidende Rolle. Nur durch eine offene und transparente Informations- und Kommunikationspolitik sowie ein hohes Maß an Vertrauen und das Fördern von Eigeninitiative, Qualifikati-

on und Teamarbeit gelingt es uns, unsere Mannschaft nachhaltig fit für den stetigen Wandel zu halten.“

## Wachstum und Wandel

Erst im letzten Jahr hat M+M als eines der ersten Unternehmen in Deutschland damit begonnen, Apps für das iPad zu entwickeln. Zum Ende des Jahres wird der IT- und New Media-Bereich von M+M auf 60 Mitarbeiter anwachsen. Realisiert werden diese innovativen Lösungen von jungen Software-Experten, die offensichtlich



bei M+M den Nährboden finden, auf dem sie ihre kreativen Ideen ausprobieren und umsetzen können.

„Natürlich braucht es dafür eine ganze Reihe ausgesuchter Zutaten. Für mich am wichtigsten ist: Unsere Geschäftsführung hat eine dienende Funktion dem Unternehmen gegenüber und damit seinen Mitarbeitern. Dazu gehört, dass sie weiß, was sie will und wohin sie will – dass sie eine klare Strategie hat. Unsere Strategie ist, mit innovativen, unkonventionellen Lösungen und Leistungen für die Erstellung von Publikationen und Marketingmaßnahmen über alle Kanäle hinweg zum Erfolg unserer Kunden beizutragen und sie mit unserer Fachkenntnis, unserem zukunftsgerichteten Blick und unserer Personality zu begeistern.

Diese Strategie haben wir auf jeden Bereich, auf jedes Team heruntergebrochen – aber ohne jedem haarklein vorzugeben, was er zu tun hat. Unserer Überzeugung nach ist es viel wichtiger, intensiv mit den Mitarbeitern über die Vision, über die Strategie und über die Ziele des Unternehmens zu sprechen, als über jede einzelne Maßnahme; die kann und muss jede Organisationseinheit selbst entwickeln und stetig den Veränderungen anpassen. Hier ist übrigens kritisches Hinterfragen von „Altbewährtem“, Liebgewonnenem sowie Querdenken ausdrücklich erwünscht – ebenso wie der tägliche und direkte Kontakt mit unseren Kunden! Wir in der Geschäftsführung verstehen uns dabei als Richtungsweiser, Moderator und Coach.“

## „High Potentials“ nutzen

M+M beschäftigt derzeit rund 30 Auszubildende und DHBW-Studenten. Erfolgsfaktoren sind die Förderung von „High Potentials“ und ein Vergütungsmodell, das nicht die Anwesenheitszeit, sondern die individuelle Aufgabenstellung und Leistung in den Vordergrund stellt. Schellhorn: „Und natürlich darf der Spaß neben der täglichen Arbeit nicht zu kurz kommen. Pforzheim liegt ja im wunderschönen Baden und hier versteht man sich auch auf's Feiern und Genießen. Wer einmal eine M+M-Weihnachtsfeier oder einen Hüttenabend auf einer gemeinsamen Bergtour oder Ski-ausfahrt miterlebt hat, weiß, wovon ich rede.“

*Peter Schellhorn, Geschäftsleitungsmitglied bei Meyle+Müller.*