

PRINT & PRODUKTION

Das Magazin
für Druck & Medien

Druck

Großformat mit
Zusatznutzen
Digital zu neuen
Dienstleistungen

Veredelung

LPL – Keine Technologie
für Jedermann

Messen

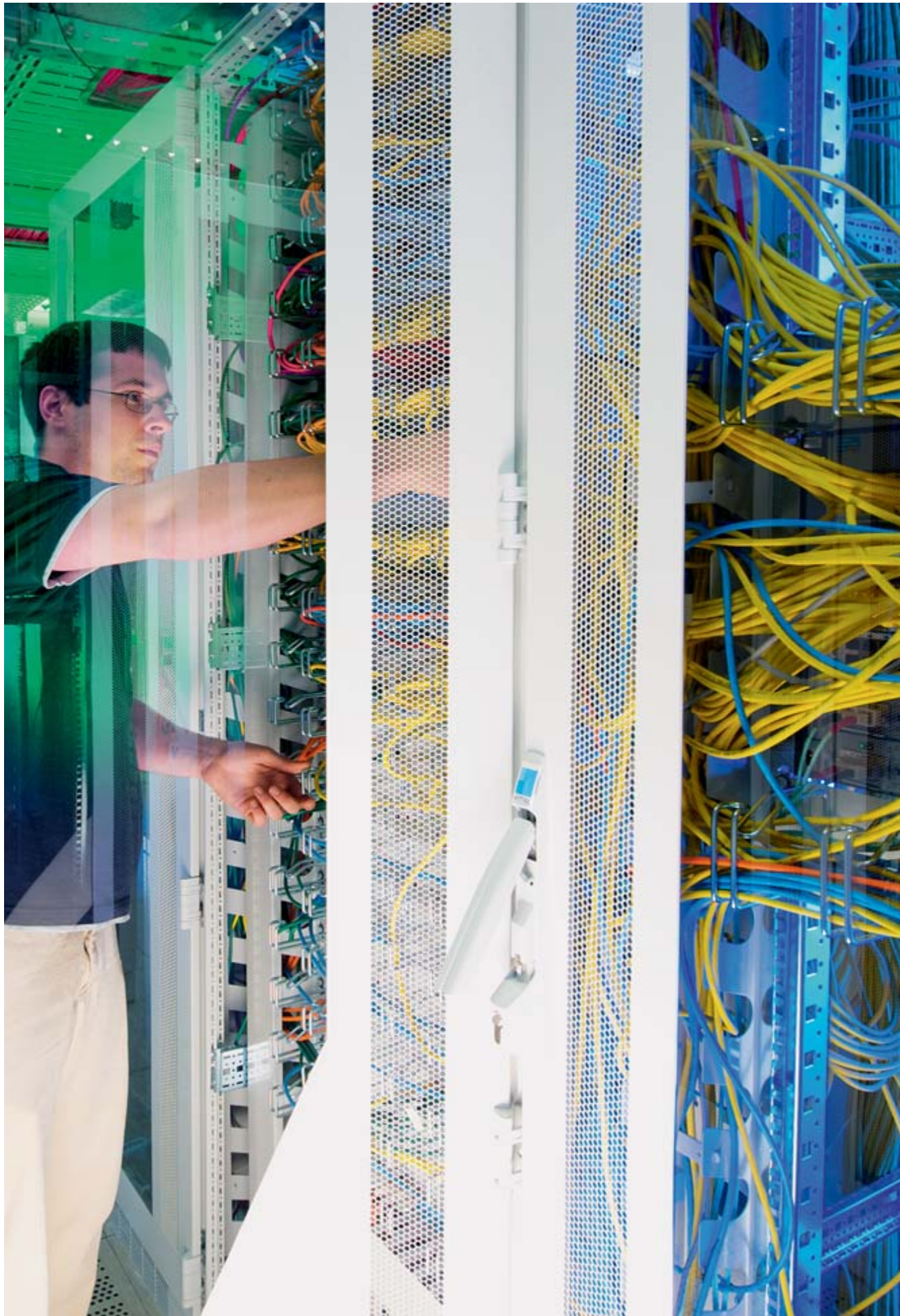
Vorschau:
Fespa in München
und Mailingtage
in Nürnberg

Nachlese:

Ipex in Birmingham
und Postprint in Berlin

Finishing

Neue Geschäftsbereiche
bei Bobst



Porträt

100 Jahre Meyle+Müller

Vom Reprohaus zum Online- und Pre-Media-Dienstleister



Sie gründeten 1910 die „Graphische Kunstanstalt für Lichtdruck, Autotypie, Farbätzung und Holzschnitte“: Eugen Meyle (links) Karl Müller.



Das Firmengebäude in der Maximilianstraße 104 in Pforzheim.

Am 1. April feierte der Online- und Pre-Media-Dienstleister

Meyle+Müller sein 100-jähriges Jubiläum.

Von der Konzeption von Werbemitteln für Print, Online und Mobile über die Produktion bis hin zum fertigen Medium bietet das Familienunternehmen hochspezialisierte Leistungen wie auch Full-Service aus einer Hand.

Vom Reprohaus zum Online- und Pre-Media-Dienstleister

Namhafte Unternehmen aus Versandhandel, Handel, Verlagswesen und Industrie zählen zu den Kunden. In Pforzheim und an weiteren sieben kundennahen Standorten sind in Deutschland insgesamt fast 190 Mitarbeiter beschäftigt und erzielen einen Jahresumsatz (2009) in Höhe von 17 Mio. Euro. Außerdem betreibt Meyle+Müller zusammen mit dem Münchener Kooperationspartner W&Co Mediaservices in Bulgarien eine Produktionsfirma mit rund 200 Mitarbeitern. Qualität und Innovation leiten das mit dem GC Management Award 2007 und dem Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2008 ausgezeichnete Unternehmen.

Das Traditionshaus konzipiert und betreibt modernste Systeme für die Erstellung und Pflege von Werbemitteln und Publikationen – Grundlage für eine effiziente und kostengünstige Multichannel-Medienproduktion in den Bereichen Print, Online und Mobile.



Die Geschäftsführer Ingrid und Eugen Müller führen das Unternehmen heute in der dritten Generation.

Zahlreiche Kunden setzen das zusammen mit Stuber und W&Co Mediaservices entwickelte Multichannel-Produktionssystem Online Medianet ein, das zu den führenden Pre-Media-Lösungen am Markt gehört. Das auf Product-Information-Management (PIM) basierende Online Medianet ermöglicht eine hochautomatisierte Katalog- und Zeitschriftenproduktion und eine Befüllung von Webshops und Mobile-Apps.

Wachstum mit New Media

Weiteres Unternehmenswachstum ist in den Bereichen New Media und IT Media zu verzeichnen: Insgesamt sollen in diesen beiden Sparten zehn zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden. Hierzu hat Meyle+Müller aktuell die neuen Geschäftsbereiche M+M New Media und M+M IT Media gegründet. Im Bereich New Media setzen die Pforzheimer auf die vier Säulen: Shop-Management, Online-Produkte,



**Meyle+Müller:
Technologische
Meilensteine der letzten
fünf Jahrzehnte**

1964 Die Reproduktionstechnik erlebt einen Quantensprung. Durch den Vario-Klischographen wird die Klischeeherstellung wesentlich beschleunigt. Meyle+Müller setzt vier Geräte ein – mit die größte Installation in Deutschland.

1972 Hochleistungsscanner mit Laserbelichtung halten Einzug in die Branche. Meyle+Müller hat einen der ersten.

1983 Ein neue Zeitrechnung beginnt. Bei Meyle+Müller wird auf digitale Technologien umgestellt – das erste Chromacom-System wird installiert.

1990er Jahre Die Umstellung von analogen, handwerklichen Techniken auf digitale Technologien wird massiv weiter vorangetrieben.

1995 Die Tage des Andrucks sind gezählt. Als eines der ersten Vorstufenunternehmen schafft Meyle+Müller den Druck ab und lässt die schwergewichtigen Druckmaschinen abtransportieren.

2007 Investition in neueste Technologie: M+M weiht das Hochleistungs-Rechenzentrum ein.

2009 Markteinführung des Online Medianet – eine Softwarelösung für schnelles, effizientes und kostengünstiges Multi-Channel-Marketing, die alle Marketingmaßnahmen eines Unternehmens für die Vertriebskanäle Print, Online, Stationär und Mobile steuert.

Als eines der ersten Vorstufenunternehmen hat M+M Mitte der 1990er Jahre den Druck abgeschafft; das Bild entstand Ende der 1960er Jahre.

Mobile-Lösungen für I-Phone und I-Pad sowie – in Zusammenarbeit mit dem Partner X-Chain – E-Commerce-Beratung und Webshop-Realisierung. Geschäftsführer Eugen Müller: „Ich freue mich, dass wir gerade in unserem Jubiläumsjahr deutliche Erfolge in den Bereichen IT und New Media verzeichnen können und unsere Aktivitäten in den neuen Geschäftsbereichen bündeln werden. Damit sind die Wachstumsfelder von Meyle+Müller klar definiert.“ Die traditionellen Werte des Familienunternehmens sollen aber auch in Zukunft bleiben: Fairness und Partnerschaft, Kundenorientierung, Begeisterung und Vertrauen.

**Start als „graphische
Kunstanstalt“**

Den Grundstein des heutigen Unternehmens legten der Reprofotograf Eugen Meyle und der Lichtdrucker Karl Müller 1910 mit der Gründung der damaligen „Graphischen Kunstanstalt für Lichtdruck, Autotypie, Farbätzung

Helle, freundliche Räume, ausgestattet mit der neuesten Technik, prägen die Arbeitsatmosphäre bei Meyle+Müller.

und Holzschnitte“ in Pforzheim. Nach dem frühen Tod Karl Müllers im Jahre 1922 übernahm sein damals 21-jähriger Sohn Eugen Müller sen. dessen Firmenanteile und damit schon in sehr jungen Jahren die Verantwortung. Nach Ende des Zweiten Weltkriegs schied Eugen Meyle aus dem Unternehmen aus und Eugen Müller sen. führte das Unternehmen allein weiter. 1958 wurde das heutige Firmengebäude in der Maximilianstraße gebaut und bezogen – bis heute noch der Unternehmenssitz von Meyle+Müller. Im Jahr 1981 – einige Jahre nach dem Tod von Eugen Müller sen. – trat dessen Enkel Eugen Müller in die Firma ein. Kontinuierlich trieb Eugen Müller in den achtziger und neunziger Jahren die Umstellung vom analogen Handwerk auf digitale Technologien voran und entwickelte das Unternehmen von einem Reprounternehmen zu einem modernen Online- und Pre-Media-Dienstleister. Auf einer eigenen Jubiläums-Microsite wird die 100-jäh-

rige Unternehmensgeschichte – eingebettet in die Geschichte der Medien und des Zeitgeschehens – in Bildern vorgestellt (www.mm-100.de).

Kooperation mit Partnern

Stark Druck in Pforzheim ist eine der größten Offsetdruckereien in Deutschland. Gemeinsam mit Stark Druck bietet Meyle+Müller die komplette Werbemittel-Produktion aus einer Hand. Gemeinsame Messeauftritte, wie beispielsweise bei den Mailingtagen in Nürnberg oder beim Versandhandelskongress in Wiesbaden, und gemeinsame Veranstaltungen (z.B. Forum Pforzheim, www.forum-pforzheim.de) zeichnen diese Zusammenarbeit aus.

Die Kooperation mit W&Co Media-services München, die bereits seit 1999 besteht, sei einzigartig in der Branche, betonen die Jubilare. Neben dem gemeinsamen Produktionsstandort in Bulgarien sind wesentliche Bausteine der Zusammenarbeit: gemeinsame Prepress-Power (hohe und flexible Kapazitäten sowie maximale Automatisierung); gemeinsame Kundenprojekte (gemeinsame Verantwortung sowie kundenspezifische, vernetzte Lösungen); gemeinsame Technologie-Beratung (Know-how-Bündelung in den Bereichen IT, Workflow- und Qualitätsmanagement); gemeinsame Produkte (effiziente Entwicklung und Vermarktung).

Gemeinsam mit der Solinger Beratungsgesellschaft X-Chain bietet Meyle+Müller ein Full-Service-Angebot für E-Commerce und Online-Marketing-Aktivitäten an. Durch die Kooperation wird von der Konzeption bis hin zur Webshop-Befüllung alles aus einer Hand angeboten.



Das leistungsstarke Rechenzentrum ist die Grundlage für das aktuelle M+M-Dienstleistungsangebot; es wurde im Jahr 2007 eingeweiht.