

# Vom Buch zum Multimedia-Produkt

**Meyle + Müller aus Pforzheim wandelt Druckerzeugnisse in elektronischen Mehrwert um – Präsentation auf der Buchmesse**

PZ-REDAKTEURE  
**GERD LACHE**

**PFORZHEIM/FRANKFURT.** Wie bekomme ich den Inhalt von älteren Büchern digitalisiert auf einen Tablet-Computer? Und zwar so, dass ich die Texte nicht nur lesen oder die Seiten virtuell blättern kann, sondern mit der Möglichkeit, auch gleich weitere Informationen zu einzelnen Stichworten des Inhalts zu bekommen – zum Beispiel in Form von aufspringenden Info-Fenstern, kleinen Video-Sequenzen oder einer Sprecherstimme. Antwort: Mit Softwareunterstützung der Pforzheimer Firma Meyle + Müller (M+M). Der IT-Spezialist für die Druck- und Verlagsbranche präsentiert von heute an auf der Frankfurter Buchmesse seine Leistungspalette, sagte Geschäftsführer Eugen Müller im PZ-Gespräch.

## Von der Webseite bis zum iPad

Die Medienvielfalt erstreckt sich laut Müller schon lange weit über den gedruckten Bereich – Print genannt – hinaus. Internetseiten, Smartphone und – seit neuestem – Tablet-Computer wie das iPad von Apple stellen demnach „hohe Anforderungen an die Verlage, wenn sie Daten und Informationen in allen Kanälen adäquat zur Verfügung stellen wollen“, erklärte Ralf Jung, Vertriebsdirektor bei M+M. (Zum Thema Tablet-Computer siehe auch Bericht auf der Seite „Service“ in dieser Ausgabe.)

Das Pforzheimer Traditionsunternehmen, ehemals eine klassi-

sche Repro-Anstalt, hat ein so genanntes Modular-System entwickelt, mit dessen Hilfe beispielsweise die Inhalte der gedruckten Kataloge von Versandhandelsfirmen digitalisiert und ins Internet gestellt werden. Dabei versorgt eine Software-Routine die einzelnen Produkte bei der Digitalisierung auch gleich mit Zusatzinformationen –

etwa über Eigenschaften und Details des angebotenen Produkts bis hin zu 3-D-Darstellungen und der Aktualisierung der angegebenen Verkaufspreise. Kürzlich hat Meyle + Müller den Ritterschlag der Branche erhalten: Der Ikea-Katalog mit einer Auflage von 200 Millionen Stück durchläuft zur Seitenbearbeitung erst die Pforzheimer Compu-

ter bei M+M, bevor er in 52 Varianten weltweit ausgeliefert wird. Meyle+Müller sorgt dabei mit einer speziell entwickelten Software dafür, dass die Druckdaten in 27 Sprachen mit jeweils aktuellen Produkten und Preisen zur Verfügung stehen. Unterdessen sagte Jung: „Beim Blättern ist der Printbereich unschlagbar.“ Deshalb sei es wichtig,

dass die digitalisierten Versionen des Gedruckten „einen Mehrwert“ erhalten. Am Beispiel elektronischer Bücher könnte das so aussehen: Die Handelnden eines Romans halten sich in Stockholm auf. Tippt der Leser des elektronischen Buchs auf den Begriff „Stockholm“, öffnet sich ein Fenster mit Informationen über die Stadt, eventuell unterstützt durch einen virtuellen Stadtrundgang per Video.

Anderes Beispiel: Ein Verlag bietet seine Reiseführer für das iPad an. Wer sich als Tourist in Honolulu auf Innenstadt-Tour befindet, klickt auf dem Tablet die Straße an, in der er sich gerade befindet und bekommt alle Informationen über Sehenswürdigkeiten und Einkaufsmöglichkeiten in der näheren Umgebung.

Reine Zukunftsmusik? „Diese Dinge sind alle marktfähig. Sie funktionieren“, sagte Geschäftsführer Müller. Das virtuelle Durchblättern einer Zeitung oder Zeitschrift auf dem Tablet sei längst Realität, wenngleich noch für eine geringe Nutzerzahl. „Aber das ändert sich in absehbarer Zeit“, sind sich die M+M-Manager sicher.



**Silizium-Chips statt Druckerschwärze:** Das Pforzheimer Unternehmen Meyle + Müller präsentiert auf der Buchmesse unter anderem die neue Art des elektronischen Lesens per Tablet-Computer. Von links: Geschäftsführer Eugen Müller, Produktionsleiter Frank Schulze und Vertriebsdirektor Ralf Jung. Foto: Ketterl

**i** [www.meyle-mueller.de](http://www.meyle-mueller.de)  
Die Frankfurter Buchmesse (6. bis 10. Oktober) ist der weltweit bedeutendste Handelsplatz für Bücher, Medien, Rechte und Lizenzen. Über 7300 Aussteller aus 100 Ländern sowie mehr als 299 000 Besucher und rund 10 000 Journalisten knüpfen dort Kontakte.  
[www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)