

eBay zwingt zur versandkosten-freien Lieferung

Von Mitte Juni an müssen gewerbliche Anbieter auf eBay im margschwachen Elektronik-Segment obendrein kostenlos liefern. Damit will eBay Kunden auf den Marktplatz ziehen, weil für viele die Versandkosten ein Entscheidungskriterium seien. Das Einpreisen erhöht auch die Provision für eBay. Viele Händler dürfte dieser Eingriff allerdings mangels Spanne vom Marktplatz treiben.

OnlineKAT-Statistics wertet Nutzerverhalten aus

Ob blätterbare Kataloge im Internet Umsatz fördern, ist eine Lieblingsfrage vieler Versender. Zumindest können sie die Arbeit an echten Katalogen unterstützen. Der OnlineKAT aus der Kooperation von W&Co und Meyle&Müller bietet seit neuestem auch Analysen der Nutzer-Interaktion.

OnlineKAT-Statistics wertet aus, welche Doppelseiten besonders oft und lange betrachtet und welche Produkte aus dem Katalog besonders oft angeklickt wurden. Selbst wenn Nutzer den virtuellen Katalog anders wahrnehmen als klassische Katalogkäufer, erfährt man so Daten, die im Postversand nur in Laborsituationen aufgedeckt werden können.

Satzmedia bringt neues Tool für virtuelle Kataloge

„Catoya“ ist eine Lösung für virtuelle Kataloge, bei der Satzmedia wenig individuelle Anpassungen vornehmen muss. Das neue Angebot der Hamburger Softwareschmiede richtet sich an Firmen, die bei Navigationselementen und Design mit standardisierten Formaten auskommen. Sie können aus 80 verschiedenen Layouts z.B. bei den Buttons auswählen.

Bol.com erhält Einzelhandels-Preis

Nach C&A im vergangenen Jahr hat jetzt die Weltbild-Beteiligung bol.com den von CapGemini ausgelobten Re-(Connect) Retail Award erhalten. Zum ersten Mal wurde damit die Trophäe an einen Online-Händler vergeben, der zudem Schwergewichte wie den Handelskonzern Albert Heijn auf die Ränge verwies. Der Preis wird aufgrund der Resultate einer Kundenbefragung durch TNS Nipo vergeben.

Die 135 Beurteilungskriterien berücksichtigen dabei die Attraktivität des Anbieters, seine Marken-Bekanntheit und sein „Commitment“ gegenüber dem Kunden. bol.com habe in allen drei Bereichen sich deutlich von den Mitbewerbern absetzen können. Auffällig ist dabei, dass es bol.com gelungen ist, von den Kunden nicht nur als Händler, sondern auch als „Orientierungshilfe“ und „Kaufberater“ wahrgenommen wird.

Über die zugrunde liegende Strategie berichtet der zuständige bol.com-Manager Michael Christianen auf der ECOM Berlin am 5.+6. Mai in Berlin. Gleich anmelden unter www.ecom-berlin.de!

Jungheinrich: Profishop wächst 50 %

Mit Aussagen über seinen jungen Versandhandelsbereich „Profishop“ geht die Hamburger Jungheinrich AG sparsam um. Der aktuelle Geschäftsbericht spricht von einem dynamischen Wachstum um 50 % im Geschäftsjahr 2008, ohne freilich Zahlen zu nennen. Die werden von Wirtschaftsauskunfteilen bei 25 Mio. Euro taxiert. Mittlerweile würden, so Jungheinrich im Geschäftsbericht, auch die breiteren Angebote z.B. aus der allgemeinen Betriebsausstattung oder dem Arbeitsschutz von den Kunden beim Profishop gedeckt. Ob das Engagement 2008 die Profitabilitätsgrenze erreicht hat, ist indessen noch nicht klar. Die Jungheinrich Beteiligungs GmbH weist für das Geschäftsjahr 2007 für die Versandaktivitäten in Deutschland und Österreich einen Verlust von kumuliert 1,5 Mio. Euro aus. Zahlen für 2008 fehlen bislang.

Manutan: Umsatz seit Januar um 18 % rückläufig

Auch den französischen Betriebsausstatter Manutan hat die Rezession erwischt. Zwar ging auf Halbjahres-Basis der Umsatz „nur“ um 9 % zurück, doch von Januar bis Ende März brachen die Verkaufszahlen um 18 % ein. So steht zum Halbjahr noch ein Umsatz von 233 Mio. Euro in den Büchern. Auf Quartalsbasis reduzierte sich diese Zahl jedoch von 131,7 auf 107,5 Mio. Euro. Speziell Osteuropa war mit -27,5 % zum Halbjahr schwer getroffen. Die Region „Centre“ mit Deutschland brach im Quartal um 16,2 % ein, im Halbjahr um 9,5 %.



Ihr Versandgeschäft im Blick

Schnell, zuverlässig, günstig: Die ganzheitlichen Fulfillment-Lösungen von PVS sorgen für ein reibungsloses Versandmanagement.

PVS Fulfillment-Service GmbH

Konrad-Zuse-Str. 16 · 74172 Neckarsulm · Tel: 07132 969-202 · info@pvs-ff.com · www.pvs-ff.com

Kaufmännischer Service | Debitorenmanagement | Lagerhaltung | Versand | Reporting



Lösungen, die ankommen.