



Eingespieltes Team

EVENTS □□□■

Auf seiner neuntägigen Open-House-Veranstaltung präsentierte der Systemanbieter Steuber in Mönchengladbach Ende März sein Produktportfolio. Auf rund 1200 m² Ausstellungsfläche konnten sich die Besucher über aktuelle Trends und Technologien im Bereich der Vorstufe und Weiterverarbeitung informieren.



Spende für krebskranke Kinder

Die Mitarbeiter von Manroland in Augsburg haben 2300 Euro für die Elterninitiative krebskranker Kinder Augsburg gesammelt. Andreas Sedlmayr (l.), Richard Schmitt (2. v. r.) und Thomas Hauser (r.) überreichen den Scheck an Thomas Kleist, den Geschäftsführer der Initiative.



Erfolgreich zertifiziert

Matthias Puers von Print 64 (M.) erhält die Urkunde über die Zertifizierung nach Prozess-Standard Offsetdruck von Stefan Brunken (l.) vom VDM Nord. Print 64 in Norderstedt hat als erster Betrieb im Verbandsgebiet Nord, die Prüfung im alkoholfreien Offsetdruck bestanden.

Abenteuer Patchwork Marketing



Zur fünften Fachtagung Forum Pforzheim konnten die beiden Initiatoren Stark Druck und Meyle+Müller Mitte März rund 250 Gäste begrüßen. Unter dem Motto »Abenteuer Patchwork Marketing« beschäftigten sich die Fachvorträge im Wesentlichen mit der Frage, wie der Versandhandel die unterschiedlichen Vertriebswege sinnvoll miteinander verbinden und neue Absatzmöglichkeiten generieren kann. Neben den fachlichen Informationen stand vor allem der Erfahrungsaustausch unter Kollegen im Mittelpunkt – die musikalische Untermalung sorgte für entspannte Atmosphäre.