



NAME

OnlineMediaNet

KURZBESCHREIBUNG

Effizientes Multi-Channel-System

BENEFIT

Schnell, effizient, kostengünstig

CLAIM

Alle Medien, alle Kanäle – ein System

OnlineMediaNet – das ganzheitliche, integrierte System für schnelles, effizientes und kostengünstiges Multi-Channel-Marketing. **OnlineMediaNet** ist eine modulare, vollständig Browser gestützte Lösung zur Erstellung sämtlicher Marketingmaßnahmen für die Vertriebskanäle Print, Online, Stationär und Mobile.

Sie kennen verschiedene Werbemittelproduktionssysteme, Bilddatenbanken, Marketingplanungssysteme etc. – alles Einzellösungen. Was wir geschaffen haben, ist die einzigartige Verbindung verschiedener Lösungen, die wir in OnlineMediaNet integrieren. Alles in einer Software und doch so modular, dass Sie nur die Teile einsetzen, die Sie wirklich brauchen.

Über flexible Schnittstellen werden Ihre bestehenden Systeme, wie z.B. Warenwirtschaft, Webshops oder CMS, optimal und individuell eingebunden.

Als innovative und zukunftsorientierte Mediendienstleister haben wir, Meyle+Müller, Stuber IT und w&co MediaServices, unser Prozess- und Produktions-Know-how gebündelt und dieses einzigartige System für Sie entwickelt.

OnlineMediaNet und unsere Experten helfen Ihnen dabei, Werbemittel erfolgreich zu produzieren, Webshops effizient zu befüllen und die Medienproduktion für alle Vertriebskanäle schnell, effizient und kostengünstig zu realisieren.

Vorteile

Schneller werden

- Automatisierte und individuelle Prozesse
- Effizientes und vernetztes Arbeiten
- Einfache und schnelle Datenaktualisierung
- Aktualisierung in Echtzeit

Kosten senken

- Kein Investitionsrisiko
- Attraktives Mietmodell
- Bedarfsorientierte, individuelle Konfiguration
- Keine Kosten für doppelte Datenpflege

Fehler reduzieren

- Garantierte Verwendung aktuellster Daten
- Maximale Stabilität ohne Medienbrüche
- Intuitive Benutzerführung und -oberfläche
- Automatisierte Aktualisierung in allen Kanälen

Übersicht steigern

- Protokollierung aller Arbeitsschritte
- Weltweite Verfügbarkeit
- Direkte Kommunikation
- Alle Prozesse zentral im Überblick



Module

OnlineMediaNet ist vollständig modular aufgebaut und bietet Ihnen sämtliche Werkzeuge zur effizienten Umsetzung von Marketing-Maßnahmen.

Project-Management

Marketingmaßnahmen für alle Vertriebskanäle zentral und übersichtlich planen und steuern.

Product-Information-Management

Artikel bezogene Informationen zentral pflegen und verwalten.

Media-Asset-Management

Mediendaten einfach verwalten, austauschen und problemlos in den Workflow einbinden.

Business-Process-Management

Workflows und Prozesse zentral planen, steuern und verfolgen.

Translation-Management

Mehrsprachige Kommunikation einfach und einheitlich erstellen.

Catalog-Management

Erstellung von Datenbank gestützten Layouts durch direkte Verbindung zwischen Layoutprogramm und OnlineMediaNet.

Brand-Management

Einfache Erstellung individueller Werbemittel per Web-to-Print.



Channels

Mit OnlineMediaNet arbeiten Sie völlig ausgabeneutral und bedienen somit alle Kanäle mit gleicher Effizienz und Qualität.



Print:

Automatisierte Werbemittelproduktion
Automatisches Preisupdate in vorhandenen Seiten
Einfaches Erstellen von Sprachversionen



Online:

Komfortabler Export von Produkten in den Webshop
Automatische Webshopaktualisierung
Automatisches Einstellen von Produkten in Online-Marktplätzen



Mobile:

Bereitstellung von Produkt-Angeboten
Einbinden von Produkten in SmartPhone-Applikationen
Spezialisierte Produktkataloge für Mobiltelefone



Stationär:

Steuerung von Angebotsflächen am Point-of-Sale
Kopplung mit Kassensystemen
Regionalisierte Produktangebote



Project- Management

Marketingmaßnahmen für alle Vertriebskanäle
zentral und übersichtlich planen und steuern

Planen und steuern Sie Ihre Marketingmaßnahmen zentral, automatisch und übersichtlich für alle Beteiligten. Hinterlegte Geschäftsprozesse steuern die Aufgabenverteilung an die Beteiligten. Eine Gesamtübersicht zeigt Ihnen den aktuellen Status aller oder einzelner Maßnahmen in Echtzeit. Die garantierte Transparenz zu jedem Zeitpunkt lässt Sie flexibel reagieren.

05

Key Facts

- Zentraler Überblick über alle Marketingmaßnahmen
- Statusanzeige jedes einzelnen Prozessschrittes
- Hohe Transparenz
- Effiziente Kommunikation zwischen allen Prozessbeteiligten
- Automatisches Generieren von Aufgaben für alle Projektbeteiligten
- Optimale Ressourcennutzung
- Eskalationsmanagement
- Statistische Auswertung der laufenden und abgeschlossenen Marketingmaßnahmen
- Vermeidung von Überschneidungen von Marketingmaßnahmen
- Statusinformationen in Echtzeit





Product-Information-Management

Artikel bezogene Informationen
zentral pflegen und verwalten

Die medienneutrale Speicherung aller Produkt bezogenen Informationen in einer zentralen Datenbank schafft die Voraussetzung für eine schnelle und kostengünstige Realisierung Ihrer unterschiedlichen Marketingmaßnahmen.

06

Key Facts

- Zentrale und übersichtliche Verwaltung sämtlicher Produkte
- Automatische Aktualisierung der Produktinformationen
- Pflege und Speicherung von Produktbeziehungen
- Optimaler Überblick durch Verwendungs- und Veränderungshistorie
- Redundanzfreie Informationsverwaltung
- Benutzerspezifisch speicherbare Suchabfragen
- Vererbung von Produktmerkmalen
- Hinzufügen neuer Merkmale im laufenden Betrieb
- Steuerung des Zugriffs auf jedes Merkmalfeld
- Herstellen von Produktbeziehungen per Drag&Drop
- Regionalisierte Produktmerkmale





Media-Asset-Management

Mediendaten einfach verwalten, austauschen und problemlos in den Workflow einbinden

Das intuitiv zu bedienende System ermöglicht Ihnen eine einfache und zentrale Pflege und Verwaltung Ihrer Mediendaten. Der weltweite Zugriff auf alle multimedialen Inhalte ist rund um die Uhr möglich.

Key Facts

- Medienneutrale Datenhaltung
- Unterstützung sämtlicher Datenformate (multimedial)
- Zentrale, weltweit erreichbare Zugriffsmöglichkeit
- Vollständig multilingual
- Intuitives Daten-Management per Drag&Drop
- Einfache Verschlagwortung über Metainformationen
- Automatisierbare Datendistribution
- Speicherung von Varianten und Versionen
- Integrierte Verwendungshistorie
- Weitergabe von Warenkörben
- Rollenspezifische Datentransformation beim Download





Business-Process- Management

Workflows und Prozesse zentral
planen, steuern und verfolgen

Von der Planung bis zur Auslieferung eines Werbemittels haben alle Beteiligten zu jeder Zeit die maximale Transparenz und volle Kontrolle über den gesamten Herstellungsprozess.

08

Key Facts

- Kostenreduzierung durch schlanke Prozesse und kurze Kommunikationswege
- Dynamische Prozessanpassungen (z.B. bei Terminverschiebungen)
- Prozessoptimierung durch Controlling- und Protokollierungsfunktionen
- Projekttransparenz vom Briefing bis zur finalen Abnahme für alle Prozessbeteiligten
- Unkompliziertes Anlegen von Projekten
- Eskalationsmanagement
- Personalisierte und unternehmensübergreifende Aufgabenlisten
- Statusübersicht – aktuelle Projekt-Informationen stets verfügbar
- Ganzheitliche Steuerung durch System gestützte Geschäftsprozesse





Translation- Management

Mehrsprachige Kommunikation einfach
und einheitlich erstellen

Alle Texte können von den Übersetzern online direkt bearbeitet werden. Dabei sorgt das integrierte Translation-Memory dafür, dass bereits übersetzte Inhalte wiederverwendet werden können. Das Terminologie-Wörterbuch stellt die einheitliche Übersetzung von Standard-Begriffen sicher.

Key Facts



- Weltweit einsetzbarer, webbasierter Übersetzungsworkflow
- Übersetzungsworkflow kann seiten- oder produktbezogen angewendet werden
- Automatisierte Rückspeicherung der übersetzten Texte in das PIM
- Translation-Memory garantiert Wiederverwendung von Übersetzungen
- Effiziente und einfache Einbindung externer Übersetzer
- Live-Vorschau ersetzt Layout und Reinzeichnung für Sprachversionen
- Einfache Editierbarkeit der Dokumente
- Automatisierte Anpassung der Textformatierung entsprechend der Textmenge
- Übernahme der Übersetzung direkt in die Layoutdokumente
- Integriertes Terminologie-Wörterbuch für einheitliche Begrifflichkeiten



Catalog- Management

Erstellung von Datenbank gestützten Layouts durch direkte
Verbindung zwischen Layoutprogramm und OnlineMediaNet

Planen Sie Ihre Werbemittel effizient von Beginn an. Ordnen Sie die Produkte den gewünschten Seiten zu und erzeugen Sie die Seiten automatisch oder halbautomatisch direkt im Layoutprogramm. Ob vollständig automatisiert für Produktkataloge oder halbautomatisiert für den Consumer-Bereich – wir unterstützen beides.

Key Facts

- Einfache und schnelle Produktion von Layoutseiten
- Voll- oder teilautomatisierter Seitenaufbau
- Unterstützung von Adobe® InDesign® und QuarkXPress®
- Einfache Aktualisierung vorhandener Layouts
- Automatisierte Erstellung von Sprachadaptionen
- Interaktive Seitenbestückung
- System gestützte Flächeneinteilung und Zuordnung des Einkaufsbereiches
- Übersichtliche Blattplanung (inkl. Vorschaufunktion)
- Wiederverwendung fertiger Layoutdokumente möglich
- Reduzierung der Fehler bei Datenabgleich und -pflege





Brand- Management

Einfache Erstellung individueller
Werbemittel per Web-to-Print

Sichern Sie sich einen perfekten und einheitlichen Marktauftritt entsprechend Ihrem Corporate Design. Stellen Sie Ihren Händlern, Tochterunternehmen oder Filialen editierbare Vorlagen online zur Verfügung.

Key Facts

- Konsequente Einhaltung des unternehmenseigenen Corporate Designs
- Vorgabe aller gewünschten Qualitätsstandards
- Kontrollierte Erstellung individueller Werbemittel (z.B. händler- oder filialspezifisch)
- Intuitive Bedienung durch WYSIWYG-Editor
- Automatische Personalisierung möglich
- Protokollier- und Nachvollziehbarkeit aller Veränderungen
- Nach Template-Erstellung keine weiteren Gestaltungskosten
- Flexibilität durch den Einsatz von Adobe® InDesign®- und QuarkXPress®-Servern
- Integrierte Abstimmungs-, Freigabe- und Auslieferungsprozesse
- Kostenreduktion durch Verlagerung von Tätigkeiten





Meyle+Müller GmbH+Co. KG
Maximilianstraße 104, 75172 Pforzheim
Telefon: +49 (0)7231-941-0
www.meyle-mueller.de

w&co MediaServices München GmbH & Co KG
Fritz-Schäffer-Straße 2, 81737 München
Telefon: +49 (0)89-678003-01
www.w-co.de