



@home Medien

—

Wie iPad, WeTab & Co neue Türen zum Kunden öffnen

- Gegründet: 2007
- Ziel: Menschen das Beste des Internet und moderne Kommunikationstechnologien intuitiv und bequem zugänglich zu machen
- Fokus: Applikationen-basierte Touchpad-Systeme für den Privatanwender
- Aktuell: Launch des WeTab im Joint Venture mit neofonie



- Tablet Computer der neuen Generation wie iPad, WeTab & Co leiten 2010 einen Wandel der Internet-Nutzung im Privatbereich ein.
- In der Folge werden nicht nur neue Zielgruppen online erreichbar, gleichzeitig wandelt sich die Mediennutzung zu „Konsum on demand“
- „Apps“ und neue @home Medien sind nur offensichtliche Ausdrucksformen für die nächste Entwicklungsstufe der Informationstechnologien
- Der Startpunkt ins Netz wird persönlich - Die Platzierung mit Inhalten und Angeboten im persönlichen Umfeld des Kunden muss sich verdient werden.
- Alle Bereiche im Unternehmen müssen umdenken um die neuen Möglichkeiten zu nutzen

Wer sich den Platz im persönlichen „online Lebensraum“ des Kunden erarbeitet baut langfristig profitable Kundenbeziehungen auf.

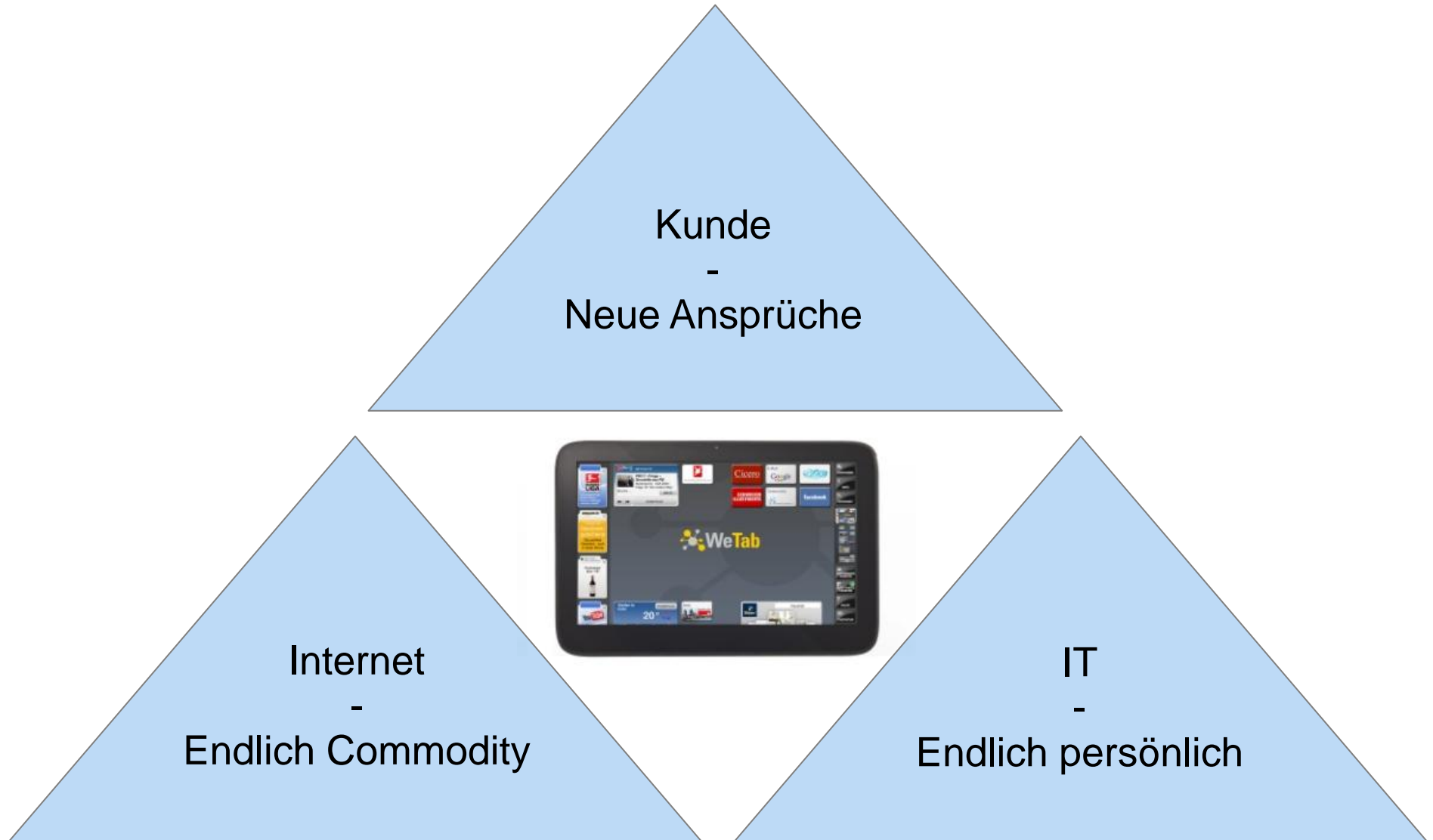
Antoine de Saint-Exupéry:

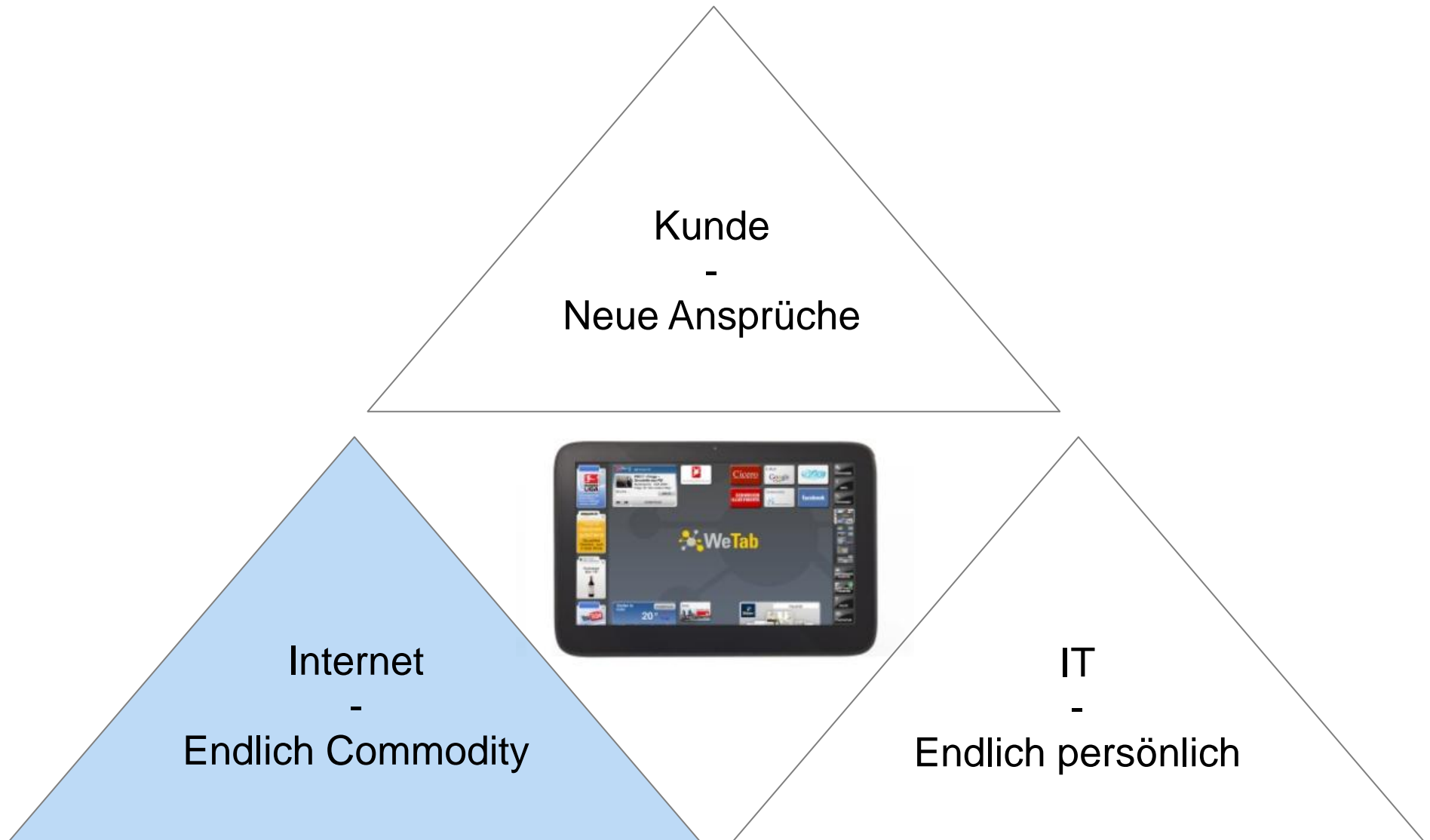
Die Technik entwickelt sich

vom Primitiven => über das Komplizierte => zum Einfachen.

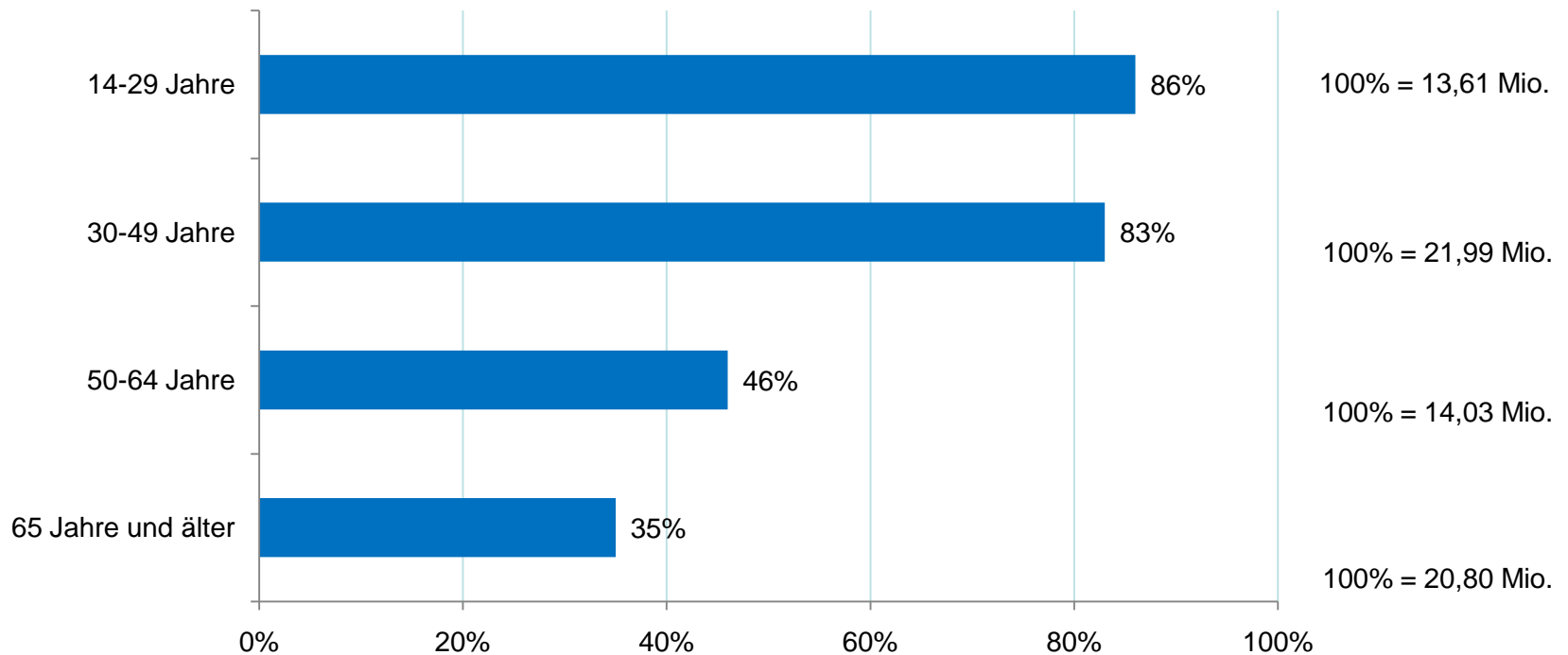


Der nächste Schritt erfordert Umdenken auf allen Seiten





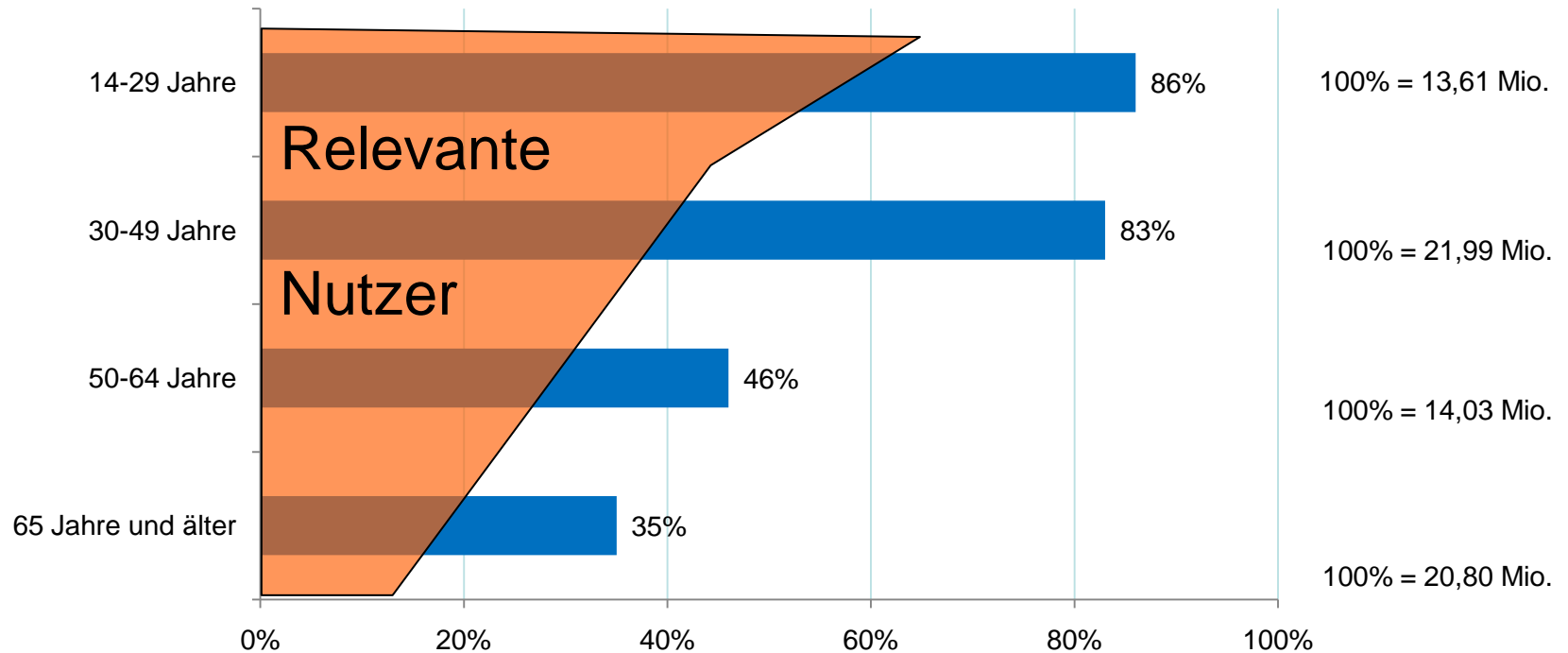
"Ist in Ihrem Haushalt ein Internetzugang vorhanden?"



Der digitale Graben liegt bei 50 Jahren. Diese Lücke werden neue Eengeräte noch schneller schließen.

Quelle: BITKOM-Studie „Webcity“, Basis alle Befragten, N = 1,002

"Ist in Ihrem Haushalt ein Internetzugang vorhanden?"



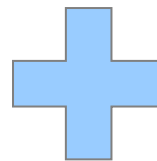
Der digitale Graben liegt bei 50 Jahren. Diese Lücke werden neue Endgeräte noch schneller schließen.

Quelle: BITKOM-Studie „Webcity“, Basis alle Befragten, N = 1,002



Hardware & System

- Ständige Betriebsbereitschaft
- Mobilität im Home-Bereich
- Multifunktional einsetzbar
- Attraktives Lifestyle Design
- Volles Internet-Erlebnis

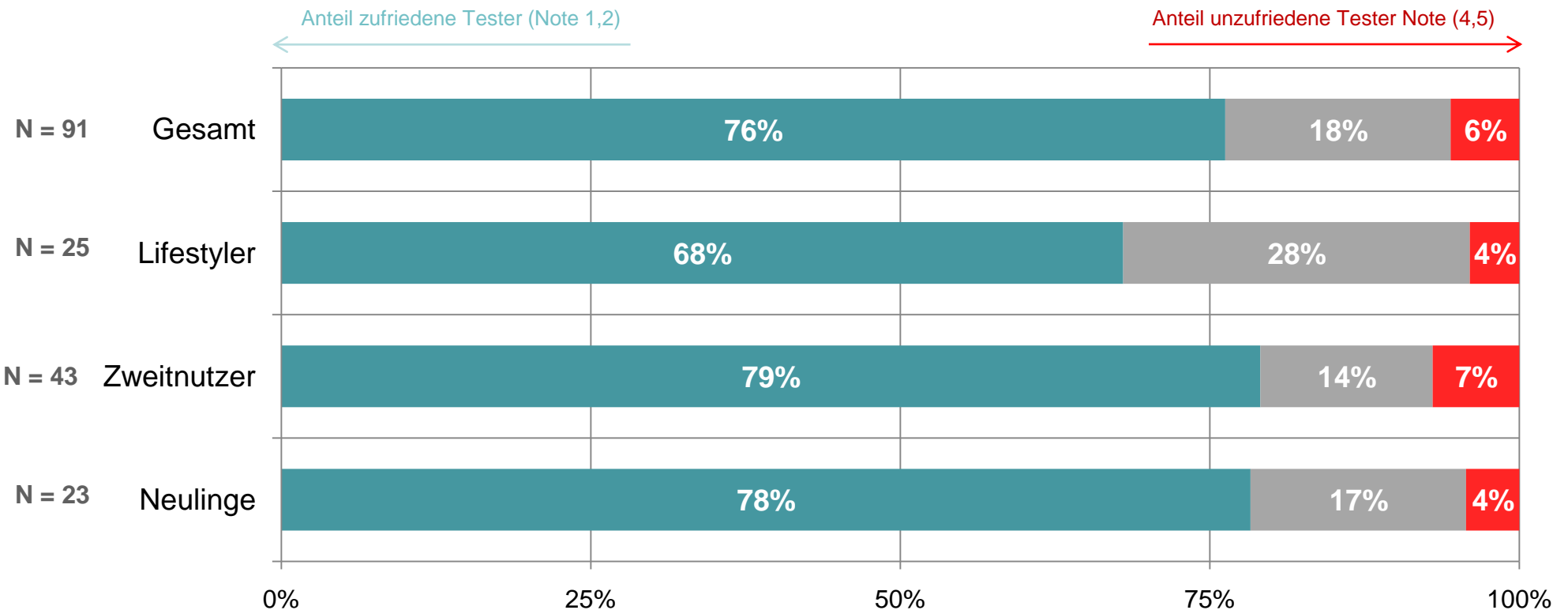


Nutzungssystem

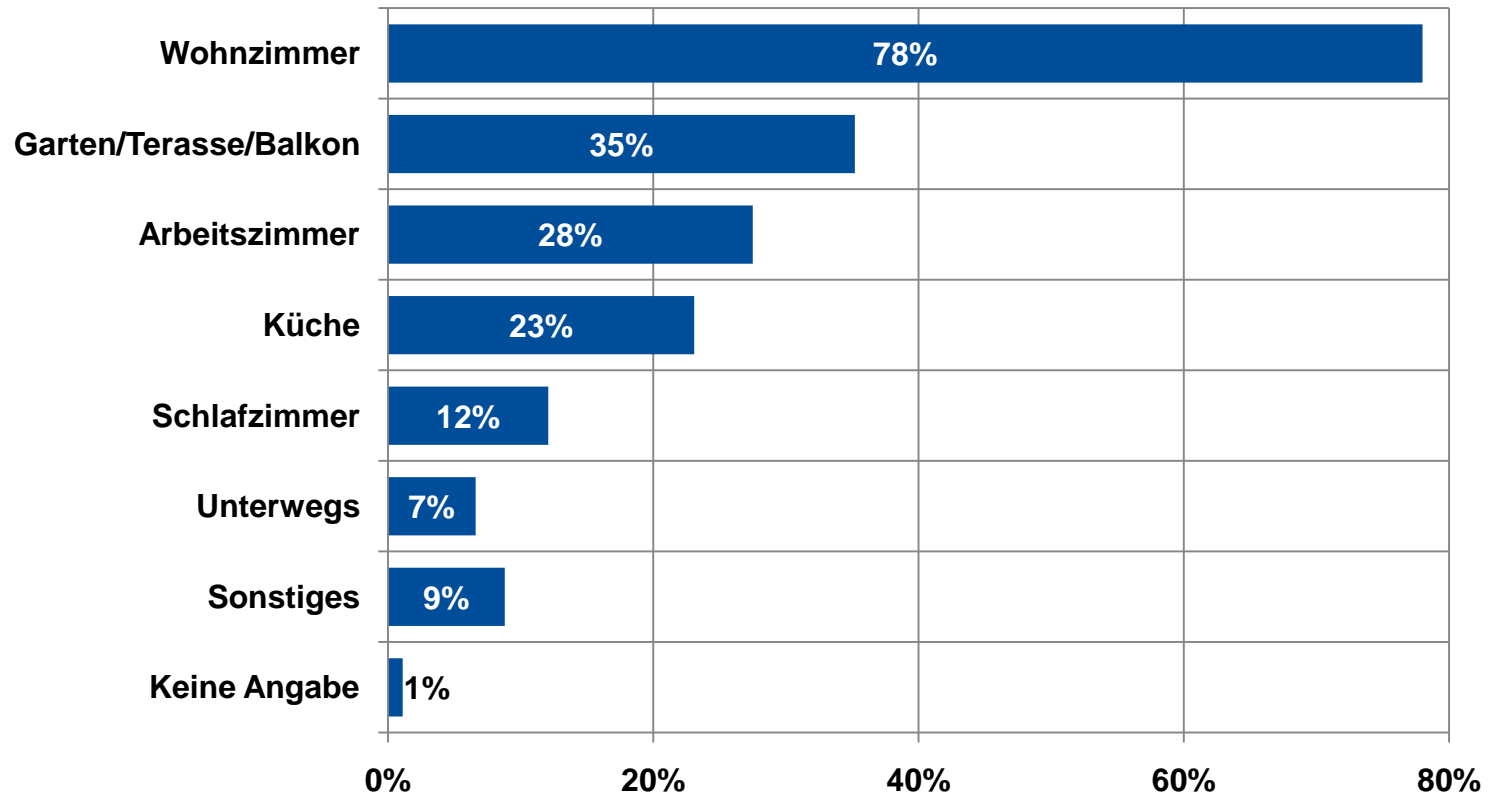
- Intuitive Bedienfreundlichkeit
- Unterstützte Internet-Nutzung
- Personalisiertes System
- "All inclusive"-Nutzungspaket
- Immer aktuell und sicher

- 4-wöchiger Home Use Test mit 130 Testern aus den Bereichen Neuling, Zweitnutzer und Lifestyler
- Kandidatenauswahl, -betreuung und Testdurchführung durch TEMA-Q
- Kundentest hat das WeTab in allen Zielgruppen fantastisch bestätigt
- Intensive Nutzung von Anfang an
 - Das tiitoo/ WeTab wurde im Schnitt an 6 Tagen in der Woche genutzt
 - Die durchschnittliche Dauer einer Nutzungssession lag bei 45 Minuten
- Zielgruppenübergreifende Akzeptanz des Gesamtkonzepts

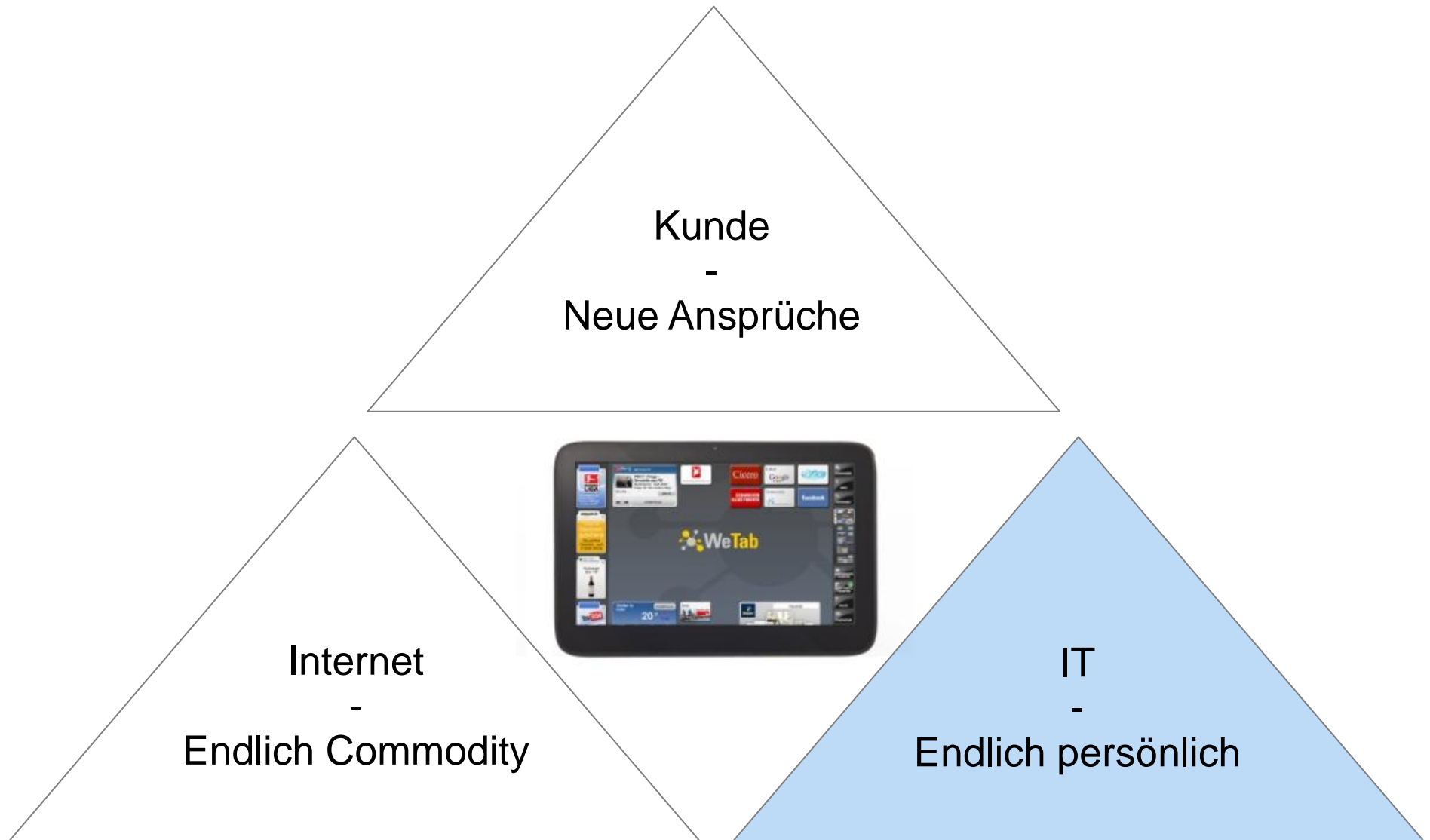
Frage: Nun kommen wir zur Bedienbarkeit und den Funktionselementen des tiitoo. Wie bewerten Sie die Bedienung des tiitoo insgesamt? Bitte vergeben Sie eine Schulnote von 1 bis 5.



Frage: Nun kommen wir zu allgemeinen Nutzungs- und Einsatzmöglichkeiten des tiitoo. Wo genau nutzen Sie das tiitoo?



N = 91
F = 1,9



Vorschlagsbereich:

- Empfehlungen von Freunden, Familie und WeTab
- Ereignisse (z.B. Neue Email)
- Newsteaser



WeTab Leiste:

- Suche
- Hilfe
- Programmwechsel
- Schnellzugriff
- Tastatur

Menubereich:

- Zugang zu meinen Applikationen (Programme, eCommerce, Informationen)
- Intuitiv personalisierbar

Basis Applikationen

- Ausgewählte Applikationen die von über 75 % aller Nutzer genutzt werden
- Geführte und weitgehend automatisierte Einrichtung bei Erst-Inbetriebnahme
- Nutzungsanreize während der ersten Tage im Internet
- Optional: Erweiterte Unterstützung zu den Applikationen zum Erlernen der Internet-Grundkenntnisse



Erfahrungsbasierte Vorschläge

- „General Interest“ – Applikationen
- System-Vorschläge basierend auf Erfahrungslevel als Empfehlung
- Anbieterauswahl auf Basis bekannter Nutzerdaten



Interessenbasierte Vorschläge

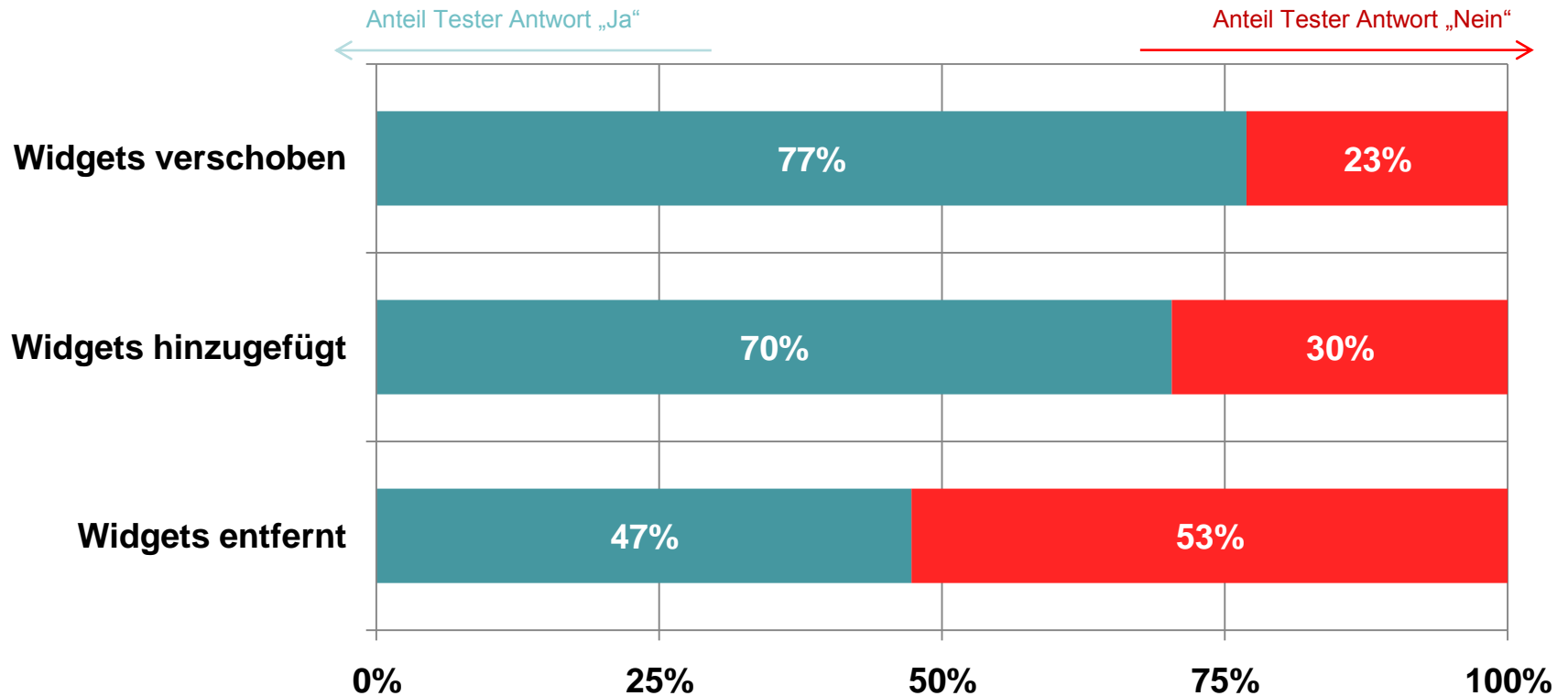
- „Special Interest“ - Angebote
- System-Vorschläge im Kontext von:
 - Suchanfragen zum Thema
 - Leseverhalten im News-Bereich
 - Besuchte Webseiten



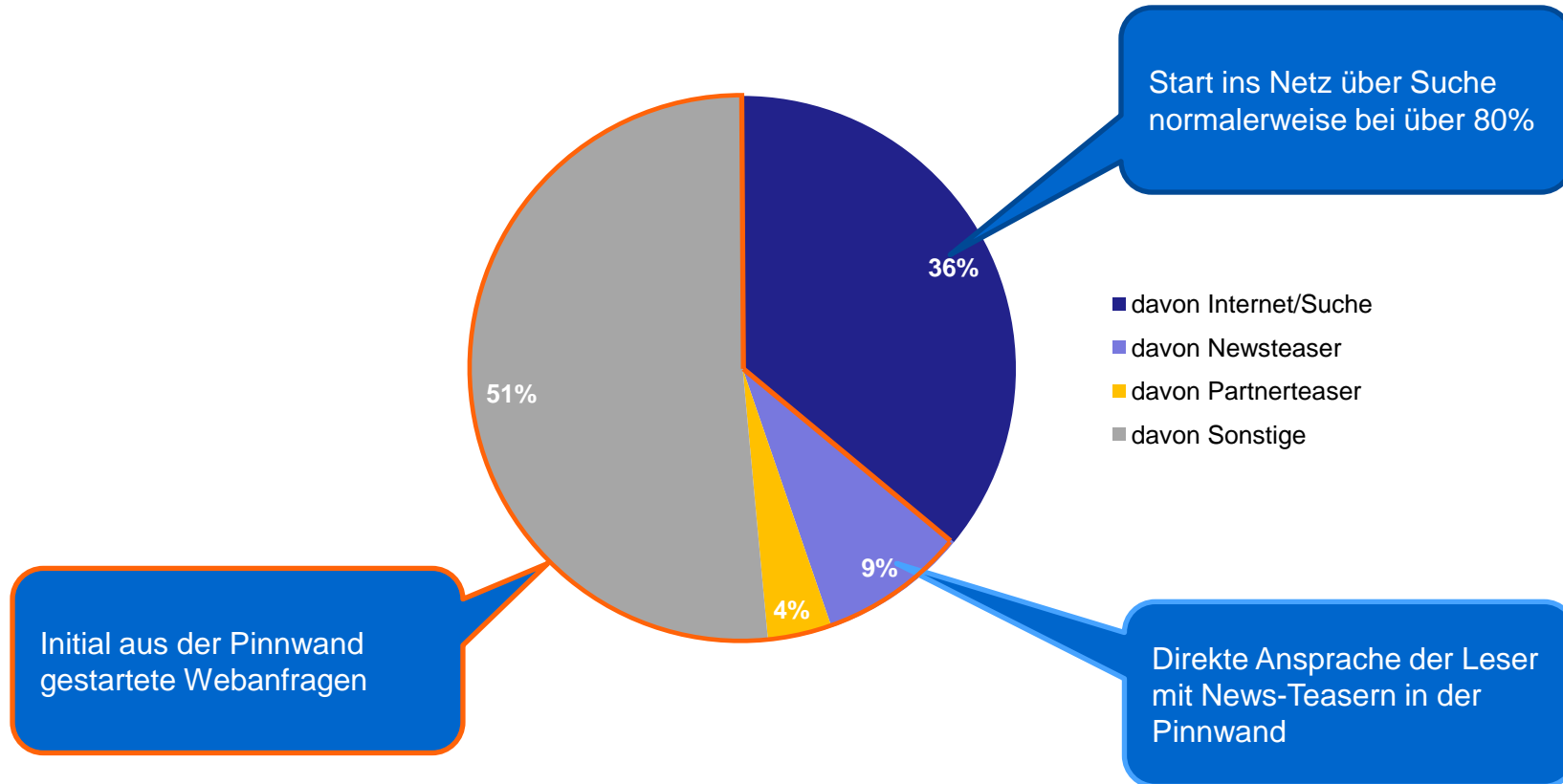
WeTab Empfehlungssystem

- Empfehlungen durch Freunde & Familie in der WeTab Community

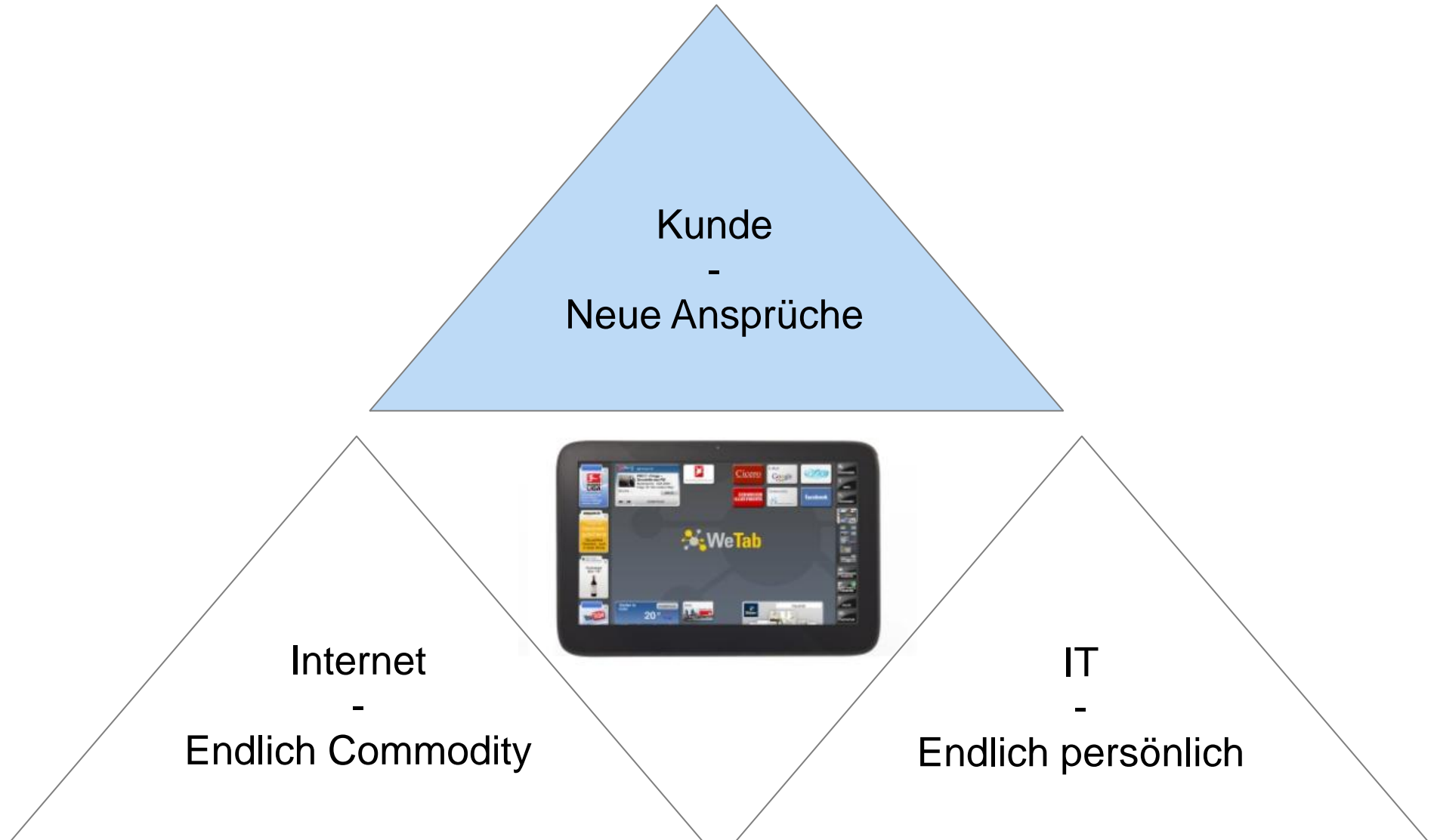
Frage: Haben Sie auf der Pinnwand Symbole, die sogenannten Widgets, verschoben?
Frage: Haben Sie auf der Pinnwand Symbole/Widgets hinzugefügt?
Frage: Haben Sie Symbole/Widgets entfernt?

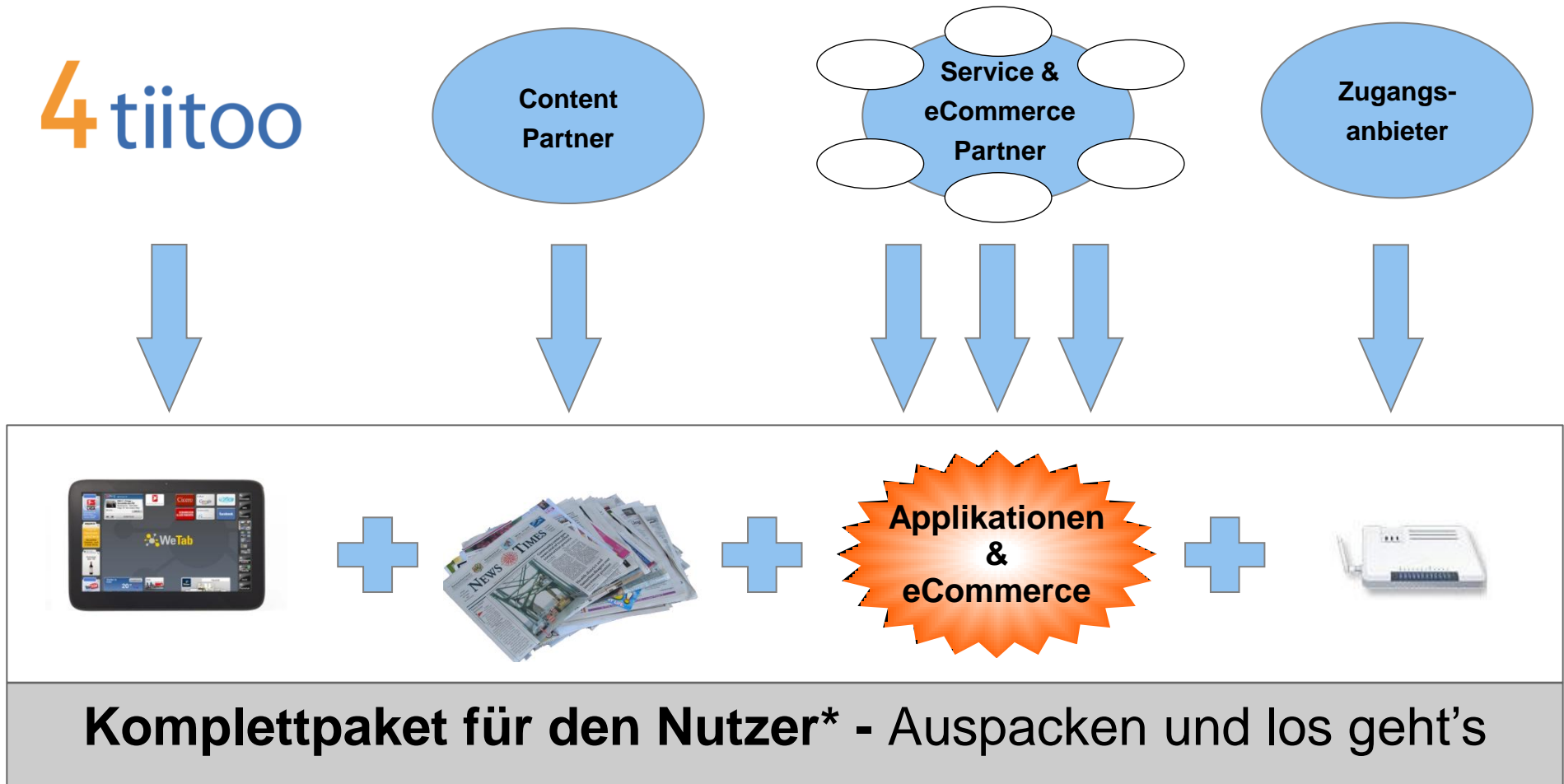


Wie wird über tiitoo zu Webseiten navigiert?

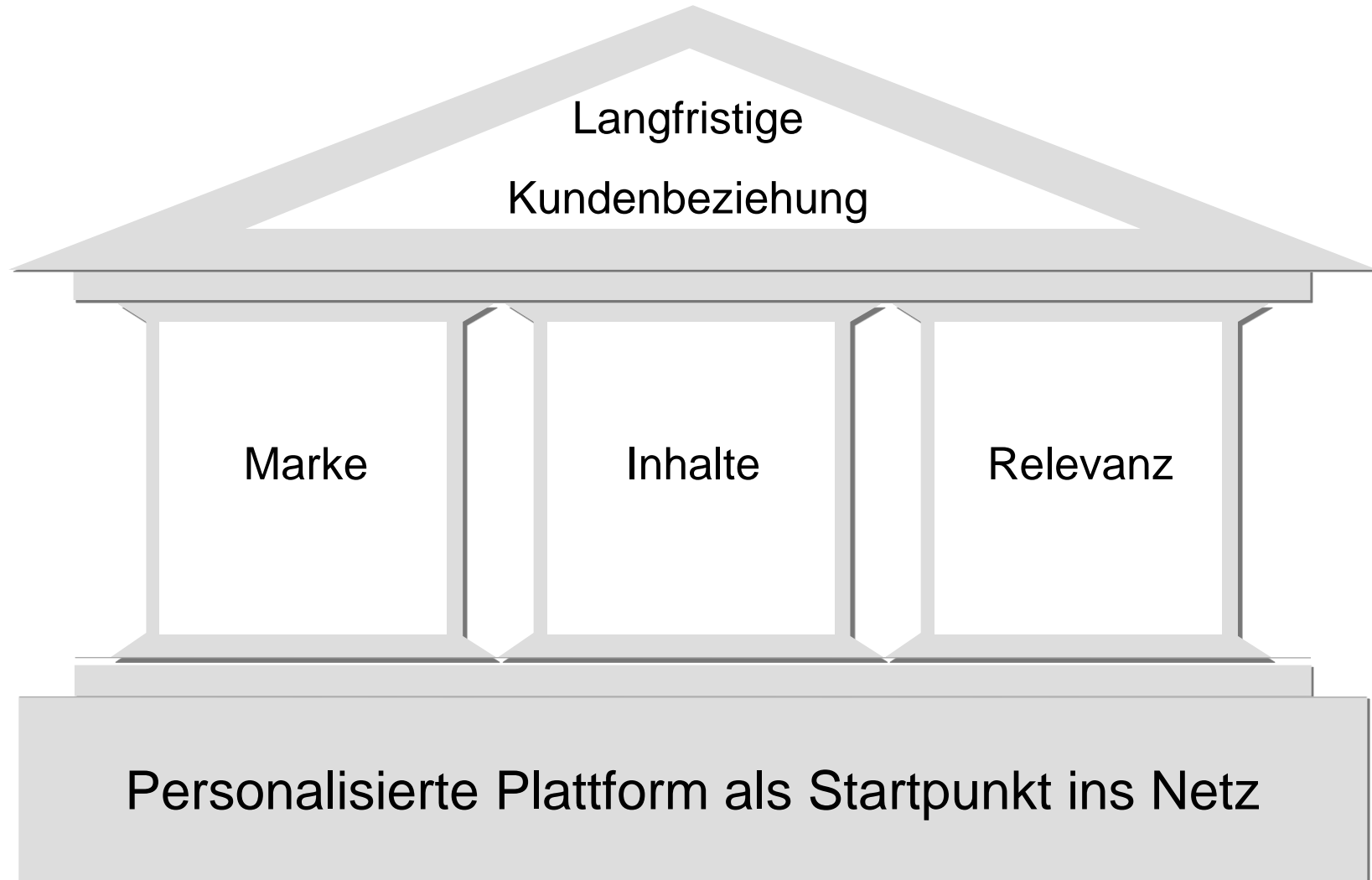


Info: Anzahl PI aus tiitoo.com N = 27114
PI Gesamt im Testzeitraum = 96233





*Zusammenstellung des Angebots und der Anbieter in Editionen



Ausgangspunkt ist der Nutzer, den wir unterstützen können, sich seinen persönlichen und bequemen „online Lebensraum“ einzurichten

- Welche zielgruppenrelevanten und produktverwandten Inhalte passen zu uns?
- Bieten sich abgeschlossene Werbemedien und Inhalte an?
- Wie können Pull-Werkzeuge wie SEO um eine Push Strategie erweitert werden?
- Sind wir, alleine oder im Partnerverbund, in der Lage selbst die Platzierung einer Plattform voranzutreiben?
- Etc.

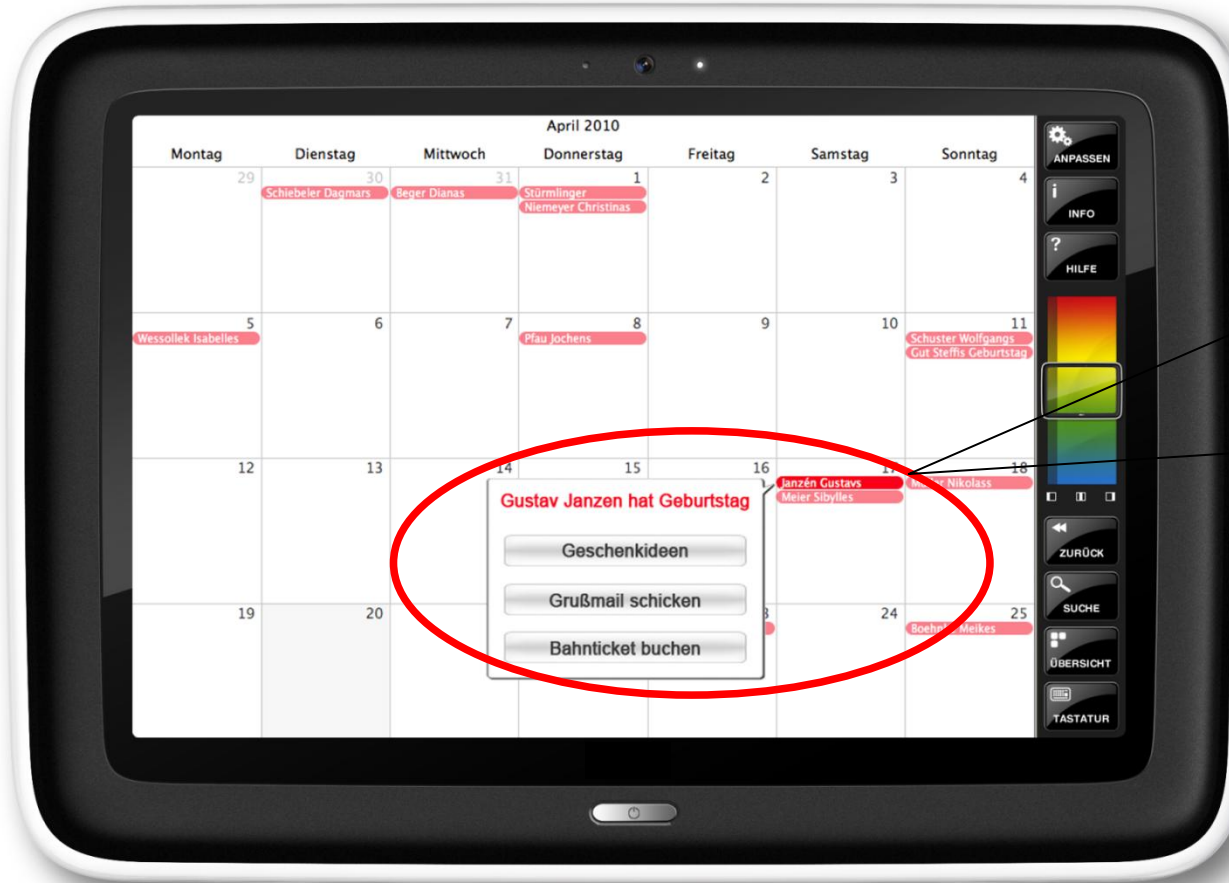
Wer sich den Platz im persönlichen „online Lebensraum“ des Kunden erarbeitet ermöglicht langfristig profitable Kundenbeziehungen



Direkte Platzierung neuer Inhalte im Nutzermenu, auf Wunsch des Nutzers:

- eCommerce
- Informationen
- Entertainment





Gezielte Platzierung unterstützender Inhalte im Tagesablauf, z.B.:

- Platzierung auf Basis intelligenter Kalendereinträge
- Social Shopping durch direkten Versand von Angeboten an Freunde
- Einrichtung spezieller Widgets auf Basis von Interessen

Neue Endgeräte wie iPad und WeTab sind nicht eine weitere Spielart in der Evolution der Computer sondern sichtbarer Ausdruck eines grundlegenden Wandels in der Nutzung des Internet, dem Konsum von Informationen und Multimedialinhalten und der Integration von eCommerce.

-

Personalisierte Systeme als Startpunkt ins Netz bieten die Chance, bestehende Kundenbeziehung im On- und Offline Bereich aus den aktuellen aktivierungsintensiven und suchbasierten Modellen in langfristige Kundenbeziehungen mit direkter Kommunikation zu überführen.

Übergreifende Technologie- und Beratungskompetenz:

WeTab – neofonie – 4tiitoo

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Vortrag: Tore Meyer (Tore.Meyer@4tiitoo.com)